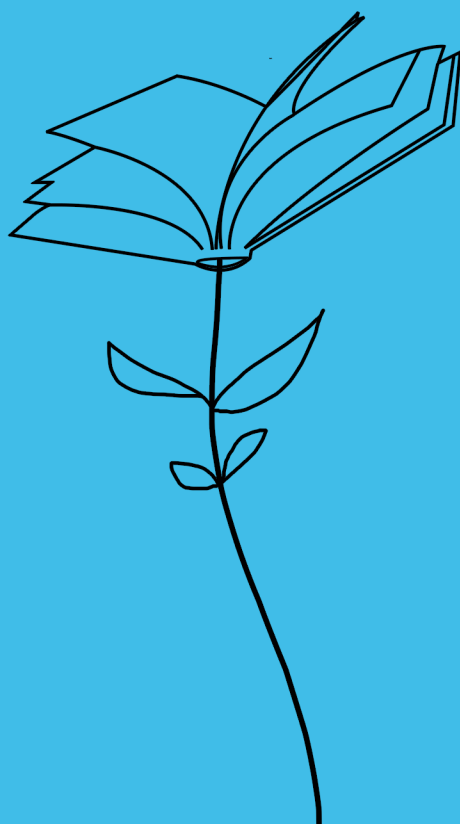


# Impacto de **IGUAL=DAD** de género en la Infancia y Adolescencia en Zamora





Impacto de  
**IGUAL=DAD** de género  
en la Infancia y Adolescencia  
en Zamora



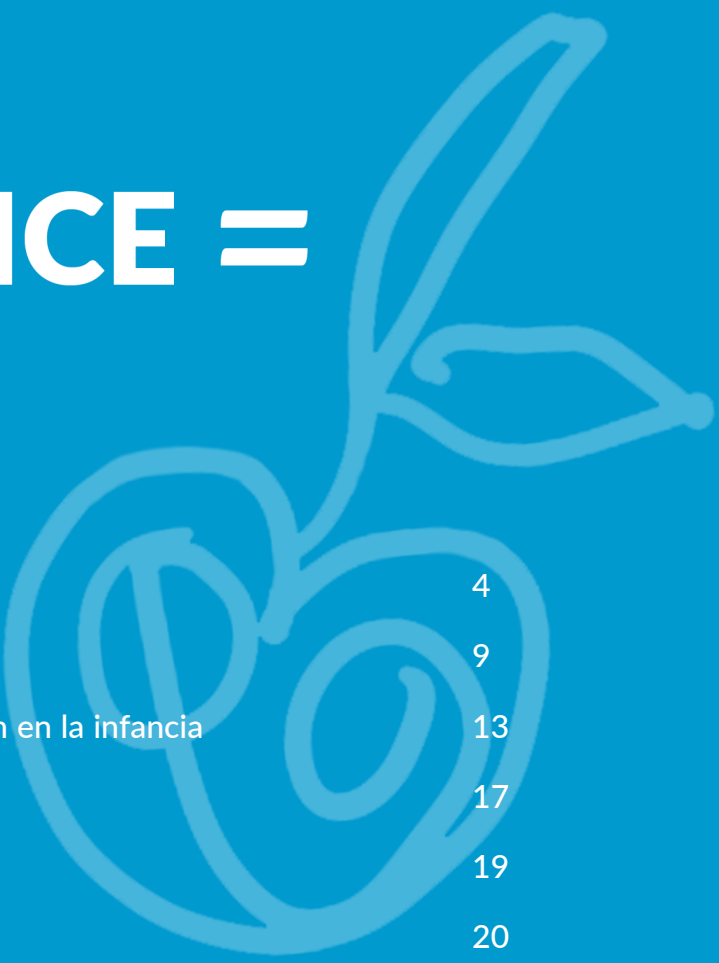
Edita: Ayuntamiento de Zamora, Ciudad Amiga de la Infancia de Zamora.  
Concejalía de servicios sociales y mayores, igualdad y cooperación, salud pública.  
infanciayadolescencia@zamora.es

Investigación realizada por: Manuel Mejías Leiva y Almudena Moreno Mínguez  
(Dpto. de Sociología y Trabajo Social, Universidad de Valladolid, UVa)

Diseño, maquetación e ilustraciones: [www.jccomunicacion.com](http://www.jccomunicacion.com)  
Imprime: La Tipo

Depósito Legal: ZA 97-2024  
Agosto 2024

# = ÍNDICE =



|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| PRESENTACIÓN                                          | 4  |
| INTRODUCCIÓN                                          | 9  |
| Ideologías de género y socialización en la infancia   | 13 |
| METODOLOGÍA DEL ESTUDIO                               | 17 |
| Datos                                                 | 19 |
| Explotación estadística                               | 20 |
| BLOQUE 1. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO                      | 21 |
| BLOQUE 2. OPINIONES SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO       | 29 |
| BLOQUE 3. REDES SOCIALES                              | 39 |
| BLOQUE 4. SALUD, BIENESTAR Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA | 49 |
| BLOQUE 5. EDUCACIÓN                                   | 59 |
| CONCLUSIONES                                          | 65 |
| RESUMEN EJECUTIVO                                     | 73 |
| AGRADECIMIENTOS                                       | 81 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS                                  | 83 |
| REFERENCIAS                                           | 85 |

*La igualdad es el alma de la libertad; de hecho, no hay libertad sin ella.*

Frances Wright

A lo largo de la historia, las mujeres han llevado a cabo una lucha imparable para alcanzar la plena igualdad en derechos y libertades.

El compromiso de nuestro Ayuntamiento con el objetivo de conseguir una sociedad más justa e igualitaria, erradicando de su seno la violencia hacia la mujer como máxima expresión de discriminación por razón de género, es prioritario.

Este estudio constituye una valiosa herramienta para ello. Le da voz al colectivo de adolescentes de nuestra ciudad permitiéndonos conocer el problema en toda su extensión y profundidad, mejorar y reorientar las políticas locales hacia esa otra realidad que deseamos y, sobre todo, generar conciencia y sensibilidad ciudadana a través de una información objetiva y fidedigna, para conseguir que la igualdad sea una tarea comunitaria.

A pesar de los logros de estos últimos años, que en el estudio se traduce en una visión más igualitaria a nivel general, se detecta todavía la pervivencia de numerosos estereotipos ligados al género y la necesidad de una educación que trate y defienda la no discriminación por razón de género.

Atajar esta situación es urgente. La desigualdad frena el potencial de niñas y adolescentes que se enfrentan a dificultades para acceder a sus derechos; la educación, la información, la salud... limitando sus oportunidades para prosperar. Si el cambio es posible, está en manos de las futuras generaciones. Escuchémosles, sus voces aún no se escuchan lo suficiente.

Auxi Fernández López

Concejala de servicios sociales y mayores, igualdad y cooperación, salud pública

## Una ciudad que da un paso más en el camino hacia la igualdad

La frase de Wendy Brown citada en este estudio sobre el impacto de la igualdad de género en la gente más joven de Zamora, es significativa para entenderlo: se aborda desde un feminismo "que elija debatir sobre las ideas y los datos y no sólo sobre las personas y las identidades".

La ciudad de Zamora colabora para realizar este estudio en una etapa que tiene gran importancia, porque la socialización en la infancia y adolescencia es la base de lo que serán las personas adultas en el futuro.

Se analizan así los datos y se extraen conclusiones que siguen mostrando diferencias entre chicos y chicas, condicionadas por el contexto social, económico, tecnológico y educativo. Y se alerta de nuevas desigualdades sutiles como el "sexismo moderno", que puede ser "fruto de los efectos saturantes ideológicos del discurso feminista". Pero no se limita a constatarlas, sino a explicar las posibles causas de las diferencias, y sobre todo a orientar las políticas de igualdad.

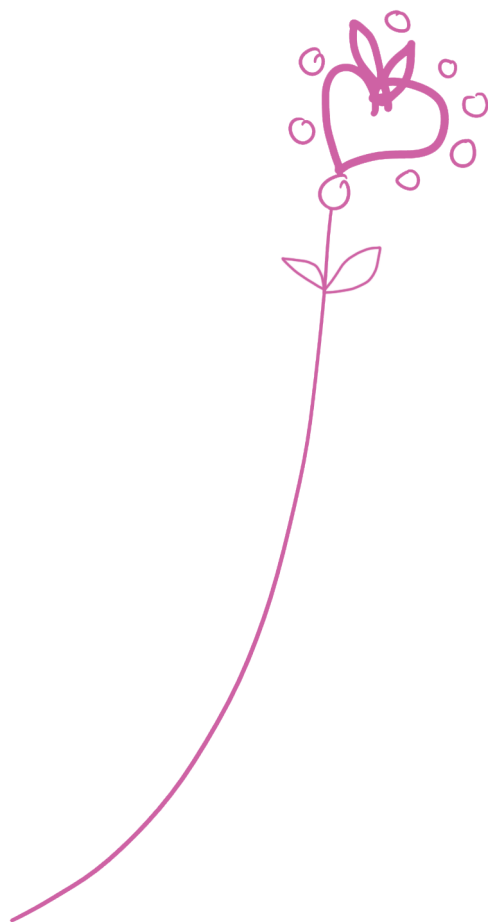
Desde una perspectiva feminista que reconoce la existencia de las diferencias de género, y con los datos y los pensamientos expresados por los adolescentes de la ciudad, el profesorado de la Universidad de Valladolid extrae unos resultados para orientar nuestras políticas públicas sobre la igualdad de género a lo largo de la vida, "reconociendo que aún queda mucho camino por recorrer".

Esperamos que este estudio en el que han colaborado estudiantes de varios centros educativos, sea un paso más en ese camino que queda por recorrer hacia la igualdad.

Desde el Ayuntamiento intentaremos que Zamora, amiga de la infancia, sea cada vez más ese marco ciudadano en el que desde la infancia y a lo largo de la vida se puedan desarrollar políticas públicas de intervención educativa, de sensibilización y transformación en la igualdad de género.

Gracias en nombre de la ciudad a quienes lo hacéis posible.

Francisco Guarido Viñuela  
Alcalde de Zamora







# Introducción





## Existe una conciencia generalizada

de que las vidas de las mujeres y los hombres están estructuradas de manera desigual en la vida cotidiana con manifestaciones en las desigualdades salariales, en la violencia sexual, en forma de acoso, en la salud, en el trabajo doméstico y asalariado. Este "orden de género" se reconoce desde hace tiempo en la literatura científica como multidimensional operando en diversos ámbitos de la vida de los individuos desde la infancia (Connell, 1987). Durante décadas, los científicos sociales han comparado los avances producidos hacia una mayor igualdad de género con una "revolución de género". En ocasiones, esta revolución de género se ha descrito como "estancada" (Hochschild & Machung, 1989), "silenciosa" (Goldin, 2004), "desigual" (England, 2010), "inacabada" (Gerson, 2009; Goldscheider et al., 2015). Algunos estudios en el ámbito internacional han encontrado pruebas sólidas de revoluciones de género estancadas en procesos de re-tradicionalización familiar en los roles de género que pueden estar filtrándose a los niños y adolescentes (Churchill et al., 2023; Collins et al., 2021).

Contamos con numerosos estudios e indicadores que han estudiado las dimensiones de la desigualdad de género desde diferentes perspectivas y colectivos poblacionales. Sin embargo, son prácticamente inexistentes los estudios que han abordado cuál es la percepción y actitudes ante la igualdad de género en la infancia y adolescencia adoptando la perspectiva generacional y del curso de la vida. Se trata de un ámbito de estudio relevante porque en el proceso de socialización en la infancia y adolescencia se sientan las bases de los adultos que serán en el futuro, por lo que los análisis desde la perspectiva de la edad, y en

concreto de la infancia son necesarios y pertinentes en ciencias sociales (Fosse & Winship, 2019).

Además de las dimensiones de la desigualdad de género ya mencionadas, es importante resaltar la emergencia del "sexismo moderno", un fenómeno sutil y a menudo inadvertido que perpetúa desigualdades a través de actitudes y conductas que pueden parecer no discriminatorias en la superficie. Este tipo de sexismo se manifiesta en afirmaciones que minimizan la relevancia de la desigualdad de género o en actitudes que presuponen una supuesta igualdad ya alcanzada, lo cual puede llevar a la negación de las experiencias y luchas feministas actuales. Estudios previos han demostrado una prevalencia más alta de actitudes sexistas entre los adolescentes varones en comparación con las adolescentes, sugiriendo además que el sexismo hostil se mantiene constante durante la adolescencia (Ferragut et al., 2017). Paralelamente, en la era digital, los/as NNA se enfrentan a nuevas formas de interacción social como el "sexting", que puede ser "activo", con el envío voluntario de contenido de naturaleza sexual, o "pasivo", al recibir dicho contenido sin haberlo solicitado. Ambas formas de "sexting" plantean desafíos significativos para la igualdad de género, ya que pueden reproducir dinámicas de poder desiguales y fomentar la cosificación sexual. La inclusión de estos conceptos en nuestro estudio es crucial para entender cómo estas formas contemporáneas de sexismo y comportamiento en línea impactan en la percepción de la igualdad de género en los/as NNA y cómo podrían influir en sus actitudes y comportamientos futuros. Los estudios sobre el cambio generacional postulan que hay tres componentes interconectados que marcan las actitudes de las generaciones jóvenes ante la igualdad de género: los institucionales, los ideológicos e interaccionales (Sullivan et al., 2018). Los

cambios institucionales describen el panorama social cambiante de las políticas en el que los individuos se socializan. Esto puede incluir cambios amplios en la ideología de género, el discurso público, los sistemas de bienestar y los sistemas legales. Los individuos nacen en contextos institucionales que pueden dar forma a su enfoque ideológico sobre la familia y la igualdad de género, creando así diferencias ideológicas entre cohortes. Pero estos enfoques ideológicos pueden cambiar con el tiempo a través de la interacción social, o el componente interaccional de este marco. Según el marco del cambio generacional, las interacciones y la socialización con la familia y los/as compañeros/as en las primeras etapas de la vida modifican o reproducen la ideología predominante en la que se gestan las actitudes a través de un proceso de aprendizaje-interacción (Sullivan et al., 2018). Este enfoque teórico nos permite comprender cómo se forjan las actitudes hacia la igualdad en las distintas generaciones desde la infancia y así poder entender las diferencias generacionales debidas al efecto del contexto histórico. Para poder realizar tal ejercicio debemos poder tener material de análisis sobre los discursos o ideales de estos colectivos. El problema es que en el caso de la infancia y la adolescencia no contamos con estudios que hayan preguntado a los/as NNA y este es precisamente el gran aporte innovador de nuestro estudio para el contexto español focalizado en la ciudad de Zamora en el marco demográfico y contextual de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Partimos de la premisa de que los/as NNA interactúan con múltiples contextos y son receptivos a la diversidad de información en términos de comunicación y aprendizaje. En cada interacción relacional, la igualdad de género tiene la oportunidad de manifestarse, ser cuestionada o perpetuarse. Las relaciones y comunicaciones sociales son escenarios de

constantes negociaciones a través de posicionamientos sociales que son multidimensionales. A menudo, estos procesos y posicionamientos resultan contradictorios en cuanto al género. Por esta razón, resulta esencial comprender cómo se configuran los procesos cognitivos, relacionales, contextuales y culturales en los que se cimienta la idea y la práctica de la igualdad de género en la infancia y adolescencia.

El estudio que presentamos se enmarca en el contexto del I Plan Local de Infancia y Adolescencia de la ciudad de Zamora (PLIAz) (2021-2024), dentro de los objetivos y apartados que se recoge en el decálogo de las por las Ciudades Amigas de la Infancia (Ayuntamiento de Zamora, 2021). El marco legal de la investigación se basa en la Ley Orgánica 8/2021 y en la Ley Orgánica 8/2015 (Ley Orgánica 8/2015, de 22 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, 2015; Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia., 2021). En este estudio nos ocuparemos de medir las actitudes ante la igualdad de género de los/as NNAs teniendo cuenta la incidencia de factores sociodemográficos y contextuales.

En concreto, los objetivos a los que trataremos de dar respuesta son los siguientes:



- Analizar los roles de género percibidos por los/as NNA en relación con diferentes profesiones y características de personalidad, prestando especial atención a las diferencias de género.
- Investigar las percepciones de los/as NNA sobre diferentes afirmaciones relacionadas con la igualdad de género y el grado de identificación con el feminismo, analizando las respuestas de forma diferenciada por género.
- Explorar las conductas de riesgo y las emociones experimentadas por los/as NNA en su uso diario de las redes sociales, evaluando las diferencias por género.
- Analizar las desigualdades en el estado de salud, el bienestar y la satisfacción con la vida de los/as NNA, con un análisis detallado de las diferencias de género.
- Conocer los principales factores que influyen en el rendimiento educativo de los/as NNA.

## Ideologías de género y socialización en la infancia

Consideramos oportuno incorporar a este informe el concepto de “ideologías de género” para entender cómo las ideologías de género producen comportamientos y acciones normalizadas. La ideología de género se entiende como una estructura social presente en las dimensiones institucionales, individuales e interaccionales de las sociedades (Risman, 2004). Los individuos son conformados por la estructura de género en la que nacen y simultáneamente esta estructura es modificada y reproducida por ellos mismos en sus interacciones sociales. Los/as NNA

aprenden las normas de género e interiorizan sus roles a través del proceso de socialización (Risman, 2017). Al mismo tiempo ellos construyen el género en cada interacción, reproduciendo y negociando las identidades de género en diferentes contextos (West & Zimmerman, 1987).

Desde la ideología de género se asume que los roles adoptados por los/as NNA dependen del proceso de socialización, de sus características individuales, de cómo los individuos negocian y reproducen en el proceso de interacción las expectativas culturales que tienen respecto a los ideales de género y de la cultura de género dominante a nivel macro-social. A este respecto, la integración de la perspectiva del curso de la vida en estos estudios es clave para comprender cómo la inter-

dependencia del pasado, entendida como una anticipación del futuro, definen las ideologías de género en la etapa en la que los/as NNA está construyendo su identidad (Bernardi et al., 2019; Elder, 1998). Esta perspectiva de análisis cobra valor con nuestro estudio, ya que aportamos datos inexistentes en España sobre cómo se conforma la ideología de género a lo largo de la vida y en concreto en esta etapa de la infancia. Se trata de un momento histórico muy interesante de análisis puesto que los/as NNA están muy expuestos a las ideas feministas y esto puede tener dos consecuencias: una que aumenten los valores igualitarios y otra que se produzca cierto rechazo ante un discurso dominante que se repite insistentemente. El interés de este estudio inédito está en analizar cómo los/as NNA perciben e interiorizan la igualdad desde diferentes contextos y situaciones sociales.

En lo referente al estudio de las ideologías de género en los/as NNA, los estudios han priorizado las transmisiones intergeneracionales entre padres e hijos/as utilizando muy pocas variables predictoras (Halimi et al., 2016). Además, la mayoría de estos estudios sobre las ideologías de género se han centrado fundamentalmente en el grupo de los/as jóvenes como si fuera un grupo homogéneo, siendo prácticamente inexistentes los estudios sobre la transmisión de las ideologías de género en la infancia y adolescencia. Contamos con algún estudio a nivel internacional que da cuenta de la importancia que tiene la ideología de género en la conformación de la identidad en los/as NNA. Así, el trabajo de Crouter et al. (2007) examina el desarrollo de la ideología de género en los niños alemanes de 1 a 19 años a través de un panel de datos y análisis multivariantes de regresión. Este estudio concluye que el tradicionalismo declina en la mayoría de las niñas y adolescentes, pero en los niños con padres tradicionales se

mantiene el tradicionalismo, mientras que se reduce en los niños con padres con valores igualitario, aunque empieza a aumentar a partir de los 12 años. Son numerosos los estudios que combinan perspectivas teóricas sociológicas y psicológicas que concluyen que los valores y creencias de los padres son importantes predictores de los valores de los niños (Carlson & Knoester, 2011). Otros estudios han constatado la asociación entre la ruptura familiar e ideologías más igualitarias entre los niños que han experimentado el divorcio de sus padres (Lucier-Greer & Adler-Baeder, 2016).

Para el caso español no contamos con suficientes estudios que hayan centrado la atención en estudiar los valores e ideologías de género entre los/as NNA. Los estudios realizados se han ocupado fundamentalmente de los/as jóvenes. Investigaciones recientes en España indican que la presencia de actitudes machistas o sexistas entre adolescentes, características de eras anteriores, es cada vez menos común (Sanmartín Ortí et al., 2022). Este cambio se atribuye a una evolución hacia valores de igualdad de género, un proceso en el cual los movimientos feministas han desempeñado un papel clave en su consolidación. Sin embargo, se está empezando a observar una tendencia a nivel global en la que los hombres muestran una mayor inclinación hacia el sexismo moderno, como por ejemplo, mostrarse más de acuerdo con afirmaciones del tipo “el feminismo ha ido demasiado lejos”. Además, se percibe una división ideológica emergente, en la que los hombres tienden a adoptar posiciones más conservadoras, mientras que las mujeres se inclinan hacia posturas más progresistas o de izquierda, especialmente en las generaciones más jóvenes (Centre d’Estudis d’Opinió, 2024). Partiendo de la evidencia disponible, los resultados de nuestro estudio para Zamora contribuyen a la literatura existente por

varias razones. En primer lugar, se ocupa de estudiar la ideología de género en el colectivo de los/as NNA, dimensión prácticamente ignorada en los estudios de género y en la sociología de la familia y la infancia. En segundo lugar, a diferencia de la mayoría de los estudios sobre juventud que consideran a este grupo como homogéneo, nuestro trabajo destaca la diversidad de situaciones de los/as NNA, incorporando datos específicos sobre la infancia y adolescencia con variables que reconocen la diversidad familiar, la estra-

tificación socioeconómica y la heterogeneidad étnica.

A pesar de las limitaciones muestrales y empíricas que pueda tener nuestro estudio, el presente análisis contribuye al conocimiento de cómo funcionan las estructuras e ideologías de género en la infancia y adolescencia en los procesos de transición a la vida adulta, además de aportar luz y evidencias sobre las inexploradas experiencias de género en los/as NNA. =



*Estudios novedosos como este nos posibilitan  
tener un mayor  
conocimiento sobre los avances y  
contradicciones que se están pro-  
duciendo en el camino hacia una  
sociedad más igualitaria.*

*A partir de los resultados de estos estudios  
estaremos en condiciones de poder  
planificar e idear políticas de  
género realistas y con capacidad  
de transformación  
de la realidad social normalizada y en la que  
aún persiste la desigualdad.*





# Metodología del estudio





## Datos

**El presente informe** se basa en un diseño metodológico con un enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo compuesta por adolescentes de 12 a 17 años que cursan estudios de educación secundaria básica (ESO), formación profesional de grado medio (FP) o Bachillerato en la localidad de Zamora. Para la recogida de datos, se empleó una encuesta autoadministrada en formato papel, aplicada a una muestra no probabilística. La encuesta fue distribuida entre los/as adolescentes por personal del Ayuntamiento de Zamora, trabajando en colaboración con instituciones educativas locales, tanto públicas como privadas. Se incluyeron 8 de los 9 centros seleccionados inicialmente, los cuales son: Corazón de María, Escuela de Arte y Superior de Diseño, F.P. Menesiano, I.E.S. Claudio Moyano, I.E.S. Río Duero, Medalla Milagrosa, Nuestra Señora del Rocío y Santísima Trinidad. Los cuestionarios se distribuyeron en 10 aulas de ESO, 5 aulas de Bachillerato y 2 aulas de FP de grado medio. El tiempo promedio para completar la encuesta, incluyendo la información previa proporcionada por el personal responsable, fue de 25 minutos.

Se diseñó un cuestionario impreso para ser autoadministrado por los/as adolescentes, incluyendo instrucciones detalladas para que los/as participantes pudieran completarlo de manera autónoma. El cuestionario se divide en 8 grandes bloques. El primer bloque corresponde a las variables demográficas del adolescente y su familia. El segundo bloque presenta variables relacionadas con estereotipos de género. El tercer bloque contiene

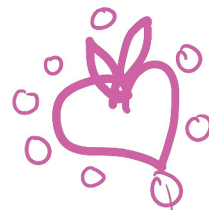
variables relacionadas con las opiniones sobre la igualdad de género y el feminismo. El cuarto bloque hace referencia a una serie de cuestiones relacionadas con el uso diario de las redes sociales. El quinto bloque explora temas relacionados con la salud y el bienestar de los/as adolescentes. El sexto bloque aborda temas relacionados con el rendimiento educativo y cuestiones relacionadas con el clima escolar. El séptimo bloque presenta variables relacionadas con la satisfacción con la vida. Por último, el octavo bloque contiene variables destinadas a medir el nivel de riqueza del hogar. Se administró un cuestionario a los/as adolescentes en formato papel con 28 cuestiones a responder <sup>1</sup>.

Con el fin de obtener una muestra representativa a nivel local, se aplicaron ponderaciones estadísticas teniendo en cuenta las variables de género y edad de los participantes. El tamaño muestral alcanzado fue de 266 individuos. La fase de aplicación de las encuestas se extendió desde el 21 de noviembre hasta el 18 de diciembre de 2023.

## ■ Explotación estadística

**El análisis de los datos** se ha llevado a cabo en varias fases. En la primera fase se presentan los análisis descriptivos, incluyendo frecuencias relativas y medias, de las variables para el total de la muestra de NNA, y luego se procede a realizar análisis descriptivos separados para chicos y chicas. De la totalidad de la muestra, 8 NNA se identifican como no binarios, por lo que no se incluyen en los análisis segmentados por género, debido a que no contamos con una muestra lo suficientemente amplia para realizar los análisis estadísticos de manera adecuada. En la segunda fase, realizamos análisis de regresión lineal multivariante con el objetivo de explorar los determinantes demográficos y socioeconómicos relacionados con las variables analizadas. =

<sup>1</sup> (Para cualquier persona interesada, está a disposición el Anexo Cuestionario administrado, contactando previamente al e-mail: [infanciayadolescencia@zamora.es](mailto:infanciayadolescencia@zamora.es)).



A stylized illustration of an apple. The apple is a large purple circle with a thick black outline. It has a green leaf and a small branch with a yellow and blue circular element. The background is split into a light blue top half and a light green bottom half.

Bloque **1**

**Estereotipos  
de género**



**Se analizan dos preguntas** que hacen referencia a los roles de género percibidos por los/as NNA en relación con diferentes profesiones y características de personalidad. Además, se desagrega el análisis en función del género de los/as NNA con el objetivo de analizar las posibles desigualdades de género relacionadas con las opiniones y actitudes hacia las profesiones y los rasgos de personalidad.

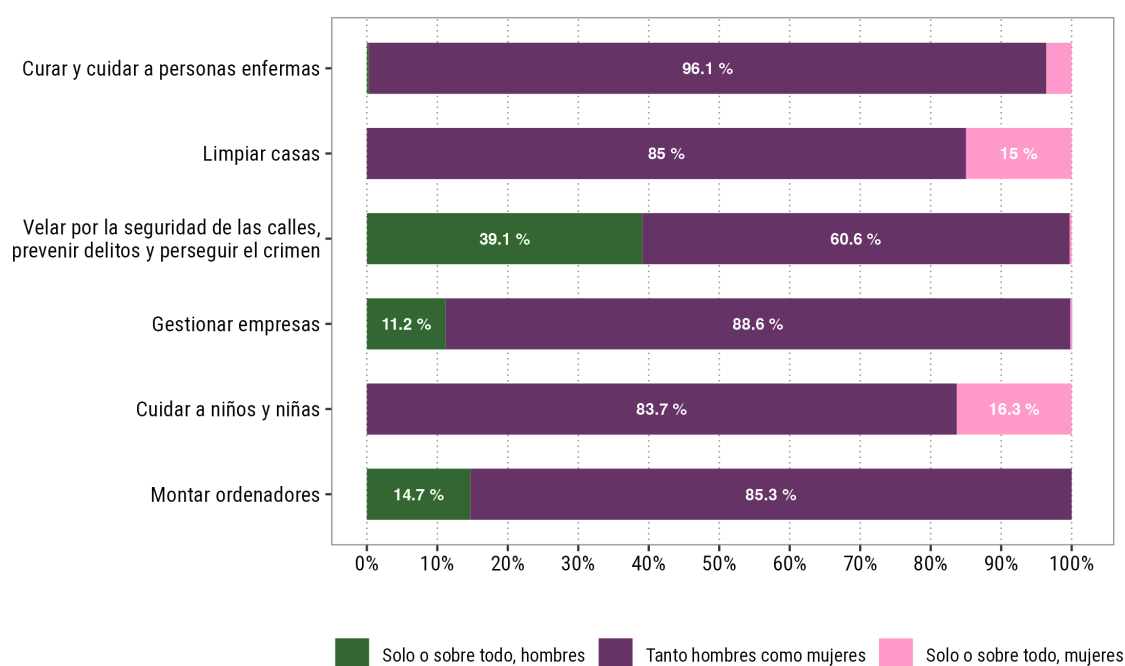
En este caso, se le ha preguntado a los/as NNA quién creen que deberían ejercer seis profesiones concretas, como curar y cuidar a personas enfermas, limpiar casas, velar por la seguridad (policía), gestionar empresas, cuidar a niños y niñas, y montar ordenadores. Las opciones de respuesta variaban en una escala con 5 categorías de respuesta: solo los hombres, sobre todo los hombres, tanto los hombres como las mujeres, sobre todo las mujeres y solo las mujeres. Dado que existían un bajo número de casos en las categorías de “solo los hombres”, “sobre todo los hombres”, “solo las mujeres” y “sobre todo las mujeres”, hemos decidido agrupar en los siguientes tres niveles: solo o sobre todo, hombres; tanto hombres como mujeres; solo o sobre todo, mujeres.

Como se aprecia en la Figura 1, la opción más frecuente en todas las profesiones es la más igualitaria, es decir, pensar que ese trabajo lo pueden realizar tanto hombres como mujeres. Por ejemplo, más de 9 de cada 10 NNAs consideran que tanto hombres como mujeres pueden curar y cuidar a personas enfermas. De manera similar, casi 9 de cada 10 NNAs reportan que tanto hombres y mujeres pueden realizar la labor de gestionar empresas. Sin embargo, la labor de velar por la seguridad (policía) destaca por mostrar estereotipos de género más marcados. En concreto, del total de la muestra, el 39% considera que policía es un trabajo que deberían hacer solo o sobre todo los hombres. En menor medida, en la labor de cuidar a niños y niñas también se aprecia un marcado estereotipo de género, aunque menos marcado que en la labor de policía. Esto es, un 16.3% del total de la muestra considera que esta profesión debe realizarla solo o sobre todo mujeres. En cifras muy similares se encuentra la profesión de limpieza de casas, donde un 15% de los/as NNA en Zamora considera que esta tarea debe ser llevada a cabo principalmente por mujeres.



# Figura 1

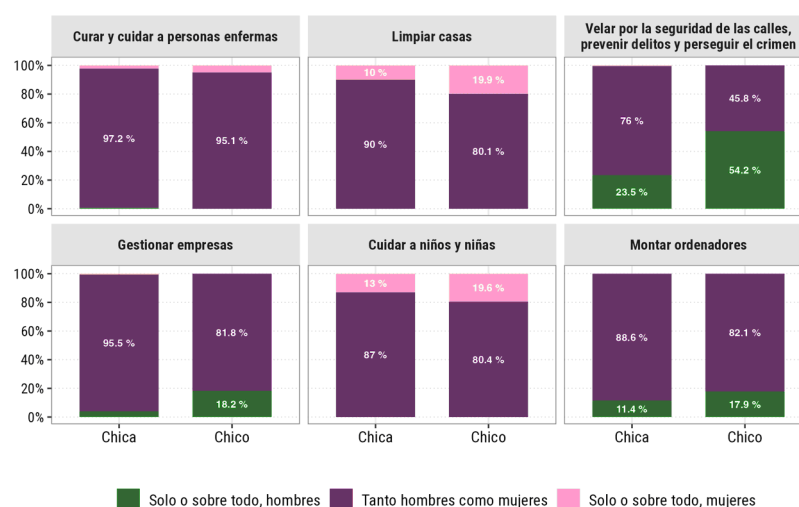
## Estereotipos de género en relación con las profesiones



Si se analizan estas diferencias en función de si las respuestas provienen de un chico o de una chica, se encuentran resultados llamativos. Como se muestra en la Figura 2, tanto la masculinización de la profesión de policía (54.2%), montador de ordenadores (18%) y empresario (18.2%) provienen principalmente de las respuestas de los chicos. Ellos, frente a ellas, muestran más claros estereotipos de género en relación con las profesiones analizadas. Por ejemplo, más de la mitad de los chicos (54.2%) creen que ser policía es exclusivamente una ocupación masculina, mientras que solo el 23.5% de las chicas comparte esa opinión. Del mismo modo, el 20% de los chicos piensa que la limpieza de casas es una labor exclusiva de mujeres, mientras que solo el 10% de las chicas comparte esa percepción, lo que refleja una brecha de 10 puntos porcentuales entre ambos géneros. Igualmente, el 19.6% de los chicos piensa que el cuidado de niños y niñas es responsabilidad de las mujeres, mientras que solo el 13% de las chicas comparte esa percepción, lo que representa una brecha de casi 7 puntos.

**Figura**  
**2**

## Estereotipos de género en relación con las profesiones según el género de los/as NNA

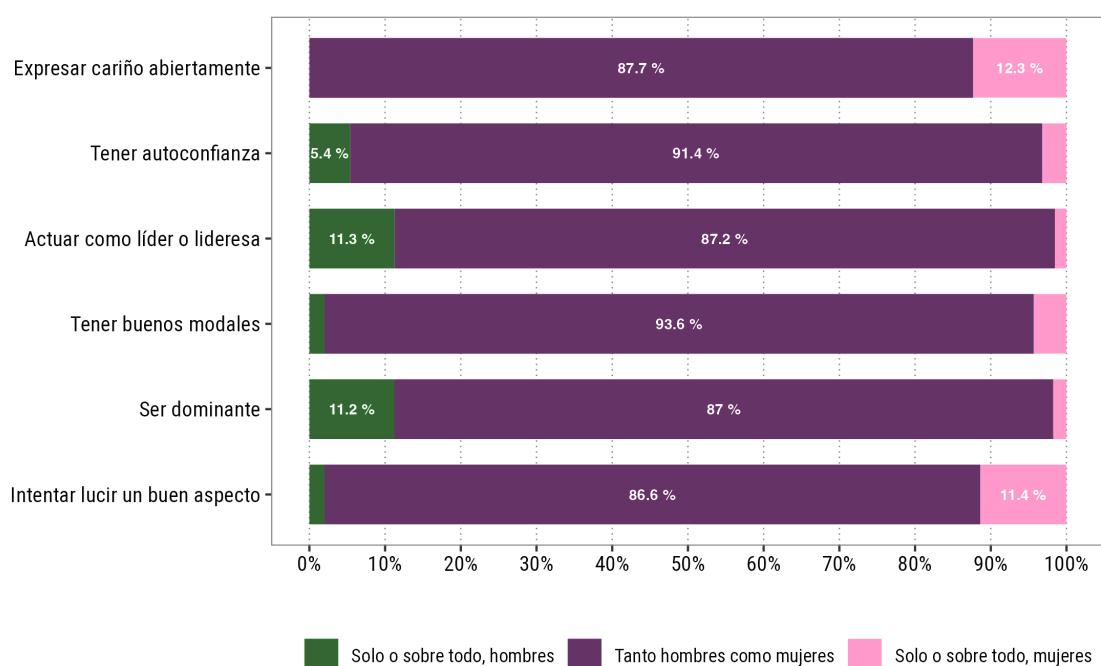


Hasta este punto, se ha explorado los estereotipos de género de los/as NNA en relación con las profesiones. Sin embargo, resulta igualmente interesante profundizar en el análisis de cómo se manifiestan los estereotipos de género vinculados a las características de personalidad. En concreto, se les preguntó a los/as NNA quiénes deberían exhibir ciertas características o comportarse de cierta manera, utilizando las mismas categorías de respuesta que en las figuras previas. Las seis características de personalidad analizadas son las siguientes: expresar cariño abiertamente, tener autoconfianza, actuar como líder o líder, poseer buenos modales, ser dominante e intentar lucir un buen aspecto.

Como se evidencia en la Figura 3, la opción más común en todas las características de personalidad es la perspectiva igualitaria, es decir, la creencia de que esas formas de ser o actuar pueden encontrarse tanto en hombres como en mujeres. Por ejemplo, más de 9 de cada 10 NNAs consideran que tener autoconfianza o tener buenos modales son rasgos de personalidad compartidos tanto por hombres como mujeres. Sin embargo, también se destacan ciertas características de personalidad en las que se observan estereotipos de género más arraigados. Específicamente, un

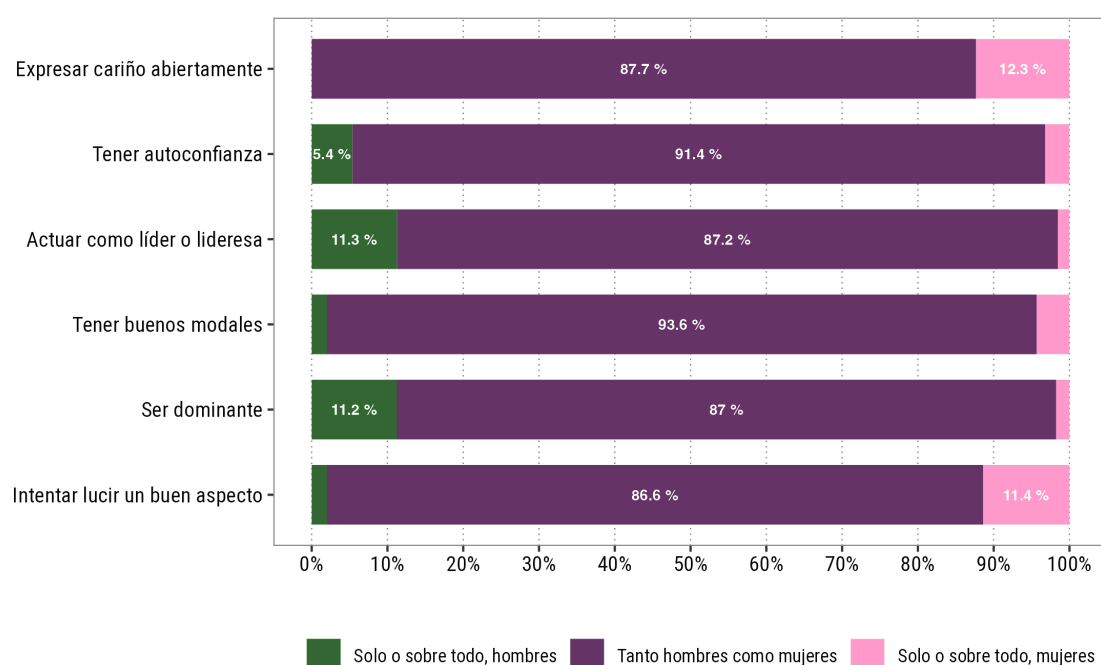
11.3% de la muestra piensa que actuar como líder o ser dominante es un rasgo de personalidad exclusiva o principalmente de los hombres, y un 11.2% considera que ser dominante es un rasgo que pertenece solo o principalmente a los hombres. Con diferencias algo menores, también destaca la creencia de que tener autoconfianza es un rasgo que debe encontrarse solo o principalmente en los hombres, con un 5.4% de la muestra que sostiene esta opinión. Por otro lado, también se identifican otros comportamientos que son percibidos como más propios de las mujeres, como expresar cariño abiertamente o intentar lucir un buen aspecto. Más de 1 de cada 10 NNA están de acuerdo en que estos dos aspectos positivos de la personalidad deberían encontrarse solo o principalmente en mujeres.

**Figura 3** Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad



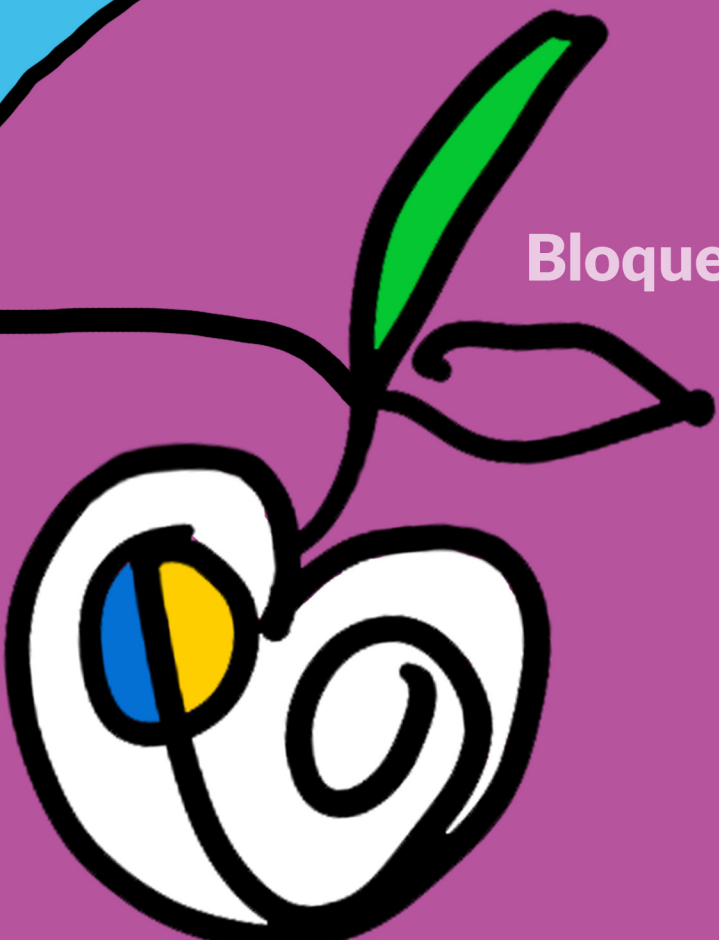
Al igual que ocurre con las profesiones, al analizar las respuestas en función del género de las personas encuestadas, observamos que son los chicos los que presentan una tendencia más clara hacia los estereotipos de género en relación con las características de personalidad entendidas como masculinas. Como se muestra en la Figura 4, la cualidad de actuar como líder es percibida como un rasgo masculino por casi 13 veces más chicos (20.7%) que chicas (1.6%). Del mismo modo, el hecho de ser dominante es percibido como un comportamiento masculino por casi 7 veces más chicos (19.4%) que chicas (2.8%). Por otro lado, también se observan diferencias en relación con la expresión abierta de cariño (14.2% de chicos mencionan que es un rasgo exclusiva o principalmente femenino, frente al 10.5% de chicas); cuidar la apariencia personal (15% de chicos mencionan que es un rasgo exclusiva o principalmente femenino, frente al 7.7% de chicas); y tener buenos modales (6.3% de chicos mencionan que es un rasgo exclusiva o principalmente femenino, frente al 2.2% de chicas), aunque estas diferencias son significativamente menores.

**Figura 4** Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad en función del género de los/as NNA



**En resumen,** entre los/as NNA predomina una visión igualitaria respecto a las profesiones y las características de personalidad consideradas. Sin embargo, aún se observan diferencias de género relacionadas con los estereotipos de género. Los chicos tienden a creer en mayor medida que las chicas que ser policía, gestionar empresas, montar ordenadores, ser dominante o actuar como líder son característicos solo o sobre todo de los hombres, mientras que consideran que profesiones como limpiar casas, cuidar niños y niñas, lucir un buen aspecto o expresar cariño abiertamente es cosa solo o sobre todo de mujeres. Estos hallazgos se alinean con la evidencia previa que destaca cómo el “orden de género” estructura las vidas de mujeres y hombres de manera desigual desde la infancia, reproduciendo las desigualdades en diversos ámbitos de la vida cotidiana. 



A stylized illustration of an apple. The apple is purple with a thick black outline. It has a green leaf and a stem with a small circle at the end. The apple's 'face' is composed of two white, swirling shapes for eyes, with a blue and yellow semi-circle in the center. The background is split into a light blue top half and a light green bottom half.

## Bloque 2

# Opiniones sobre la igualdad de género



**Las percepciones de los/as NNA** se analizan sobre diferentes afirmaciones relacionadas con la igualdad de género y el grado de identificación con el feminismo. Los resultados se presentan tanto para el total de la muestra como desagregados en función del género.

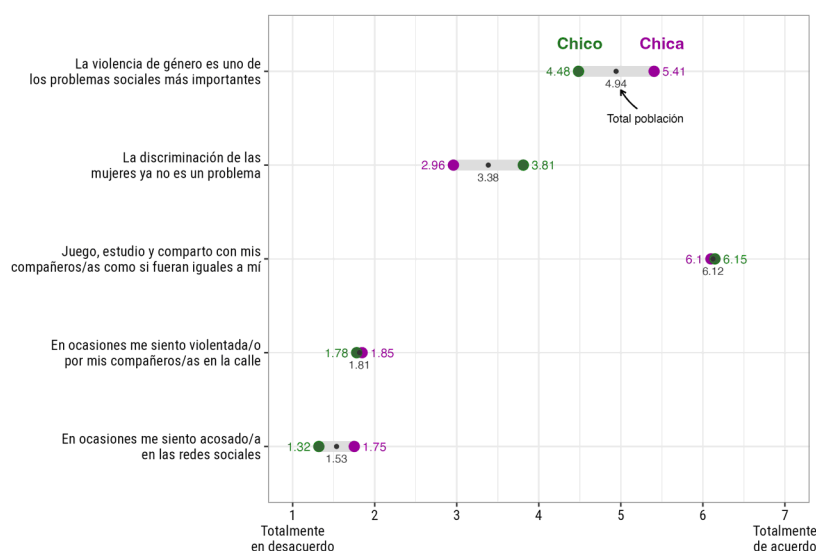
La Figura 5 muestra las percepciones sobre diferentes afirmaciones relacionadas con la igualdad de género y la violencia de género, así como una serie de afirmaciones relacionadas con la vida cotidiana de los/as NNA. La escala horizontal va de 1 ("Totalmente en desacuerdo") a 7 ("Totalmente de acuerdo") y los puntos representan la media de las respuestas para cada género y el total de la muestra.

Si consideramos el total de la muestra, se observa que los/as NNA muestran un alto grado de acuerdo en que la violencia de género es uno de los problemas sociales (cerca de 5 sobre 7). Sin embargo, existen importantes diferencias según si responde a esta pregunta un chico o una chica. Las chicas muestran un reconocimiento significativamente mayor a la afirmación de que la violencia de género es uno de los problemas sociales más importantes, con una diferencia de casi 1 punto en la escala en comparación con los chicos. Del mismo modo, cuando se trata de la afirmación sobre la discriminación de las mujeres, el conjunto de la muestra de NNAs muestra un grado de desacuerdo, aunque se observan diferencias marcadas según el género. Las chicas muestran un mayor rechazo a la idea de que la discriminación de las mujeres ya no es un problema (2.96 sobre 7), en comparación con los chicos (3.81 sobre 7). Estos datos reflejan una mayor sensibilidad o conciencia entre las chicas en lo que respecta a la importancia de la violencia de género y la discriminación de las mujeres como cuestiones centrales en la sociedad actual. Asimismo, el conjunto de la muestra indica un marcado desacuerdo con la afirmación de que en ocasiones se han sentido acosados en redes sociales. Además, las disparidades según el género son menores en comparación con los otros ítems, aunque las chicas reportan en mayor medida sentirse acosadas en redes que los chicos.

Por otro lado, existe un marcado grado de acuerdo con la afirmación de que los/as NNA juegan, estudian y comparten con sus compañeros/as en términos de igualdad, y no existen diferencias entre chicos y chicas al respecto. Además, en relación con la afirmación de que en ocasiones se sienten violentados por sus compañeros/as en la calle, existe una amplia opinión de desacuerdo en el conjunto de la muestra, y no se observan diferencias significativas de género en la respuesta a esta percepción.

# Figura 5

## Opiniones sobre la igualdad de género según género de los/as NNA

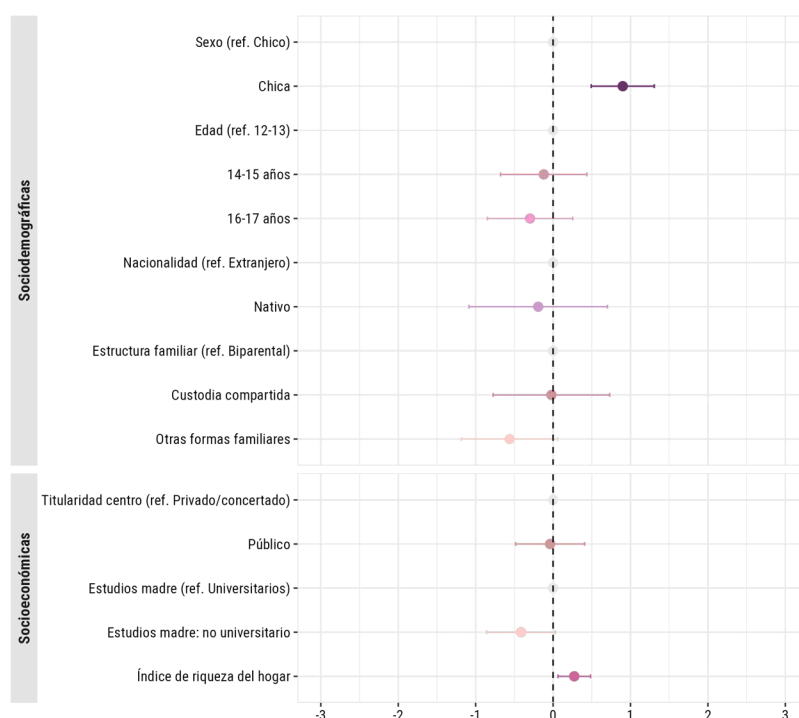


Las percepciones y la opinión de los/as NNA a las diferentes afirmaciones analizadas pueden diferir según las características de los/as NNA y su familia de origen. Así, resulta relevante analizar qué factores demográficos y socioeconómicos están íntimamente relacionados con el grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones relacionadas con la violencia de género y la discriminación de las mujeres, las cuales han presentado mayores diferencias en función del género de los/as NNA. En primer lugar, se examinan los determinantes del grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación de que la violencia de género es uno de los principales problemas sociales. En la Figura 6 se presentan los coeficientes correspondientes a una regresión lineal multivariante que estima la relación entre esta afirmación y una serie de variables demográficas y socioeconómicas. En el bloque de variables demográficas se han incluido características propias de los/as NNA como su sexo, edad, nacionalidad y tipo de estructura familiar. Por su parte, en el bloque de variables socioeconómicas se ha incluido factores relativos a la titularidad del centro en el que cursan los estudios, el nivel educativo de la madre y un índice de riqueza del hogar.

Para interpretar correctamente la figura se debe analizar en qué medida el coeficiente se despega de cero (luego la variable es estadísticamente significativa) y tiene un valor positivo o negativo en la propensión a determinar el grado de acuerdo o desacuerdo a las afirmaciones analizadas.

Los resultados de la Figura 6 indican que, incluso descontando el efecto de la edad, nacionalidad, tipo de familia, nivel educativo de la madre o la situación económica del hogar, las chicas muestran casi 1 punto más en comparación con los chicos en la escala de 1 a 7 en apoyo a la afirmación de que la violencia de género es uno de los problemas sociales más importantes, siendo además esta diferencia estadísticamente significativa. Estos resultados indican que el género es el factor que está más fuertemente relacionado con la propensión a considerar la violencia de género como una problemática social importante. Por otro lado, otro atributo asociado con un mayor grado de acuerdo con la afirmación de que la violencia de género es un problema social importante es el nivel de riqueza del hogar. En otras palabras, a mayor nivel de riqueza en el hogar de los/as NNA, mayor es el grado de acuerdo en considerar la violencia de género como una problemática social.

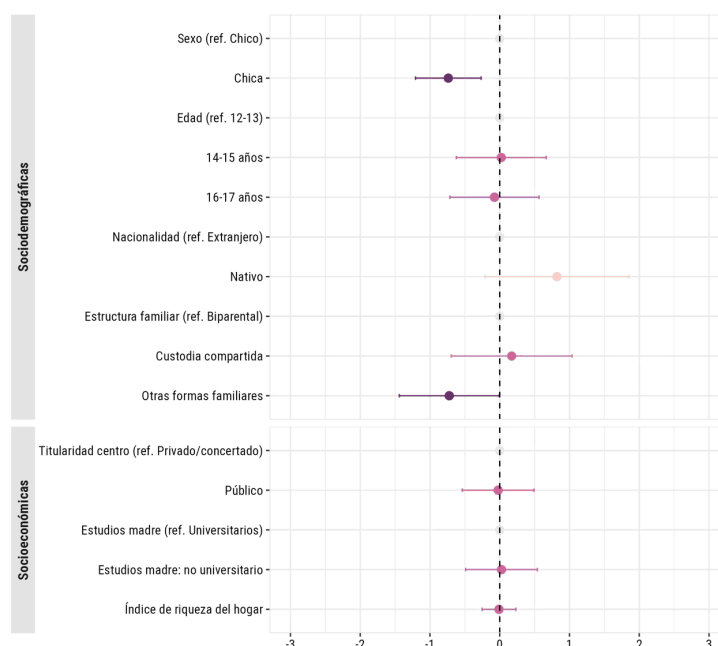
## Figura 6 Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos sobre la propensión a considerar la violencia de género como uno de los problemas sociales más importantes



Por otro lado, la Figura 7 presenta los coeficientes relativos al acuerdo o desacuerdo a la afirmación de que la discriminación de las mujeres ya no es un problema. La figura muestra dos tendencias principales. En primer lugar, el factor más importante es el género. Esto es, descontando el efecto de otros factores demográficos y socioeconómicos, el hecho de ser chica está más fuertemente relacionado con mostrar un mayor grado de desacuerdo con la afirmación de que la discriminación de las mujeres ya no es un problema, en comparación con los chicos. En segundo lugar, la estructura familiar también desempeña un papel relevante. Es decir, crecer en formas familiares alternativas (reconstituidas o monomarentales) se asocia negativamente con el apoyo a la afirmación de que la discriminación de las mujeres ya no es un problema. Los/as NNA que crecen en familias monoparentales, reconstituidas o divorciadas pueden desarrollar actitudes de género más igualitarias por varias razones. En primer lugar, al observar a un solo padre gestionar todas las responsabilidades del hogar, incluidas aquellas que tradicionalmente se asignan a un género específico, los/as NNA pueden aprender que las capacidades y roles no están determinados por el género. En segundo lugar, las familias reconstituidas a menudo desafían las normas tradicionales al mezclar roles y responsabilidades, proporcionando así modelos más flexibles de conducta de género. Además, el proceso de adaptación a la vida post-divorcio puede implicar una reflexión crítica sobre las estructuras sociales, incluidas las de género, fomentando una perspectiva más igualitaria en los/as NNA. En definitiva, la negociación de roles y responsabilidades en estos contextos familiares puede llevar a un reparto más equitativo de tareas y a un rechazo de las expectativas de género rígidas.

**Figura  
7**

## Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos sobre la propensión a considerar que la discriminación de las mujeres ya no es un problema

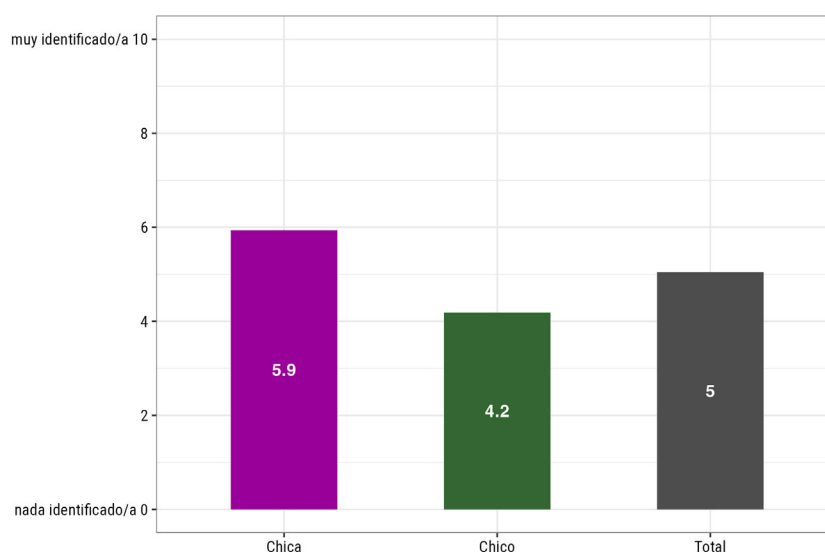




Hasta ahora hemos presentado el grado de acuerdo con una serie de afirmaciones relacionadas con la igualdad de género. Sin embargo, consideramos necesario abordar la identificación de los/as NNA con la lucha por la igualdad de género y el feminismo. Esta dimensión reviste una importancia social que se manifiesta en la configuración de las actitudes políticas y las relaciones que se van a establecer a lo largo del curso de la vida de los/as NNA. En la Figura 8 se observa que las chicas se identifican mucho más con la igualdad de género y el feminismo que los chicos, mostrando una brecha de género de casi 2 puntos en la escala de 0 (nada identificado/a) a 10 (muy identificado/a). Esta desigualdad de género en la identificación con el feminismo puede deberse a que las chicas se sienten más interpeladas que los chicos.

## Figura 8

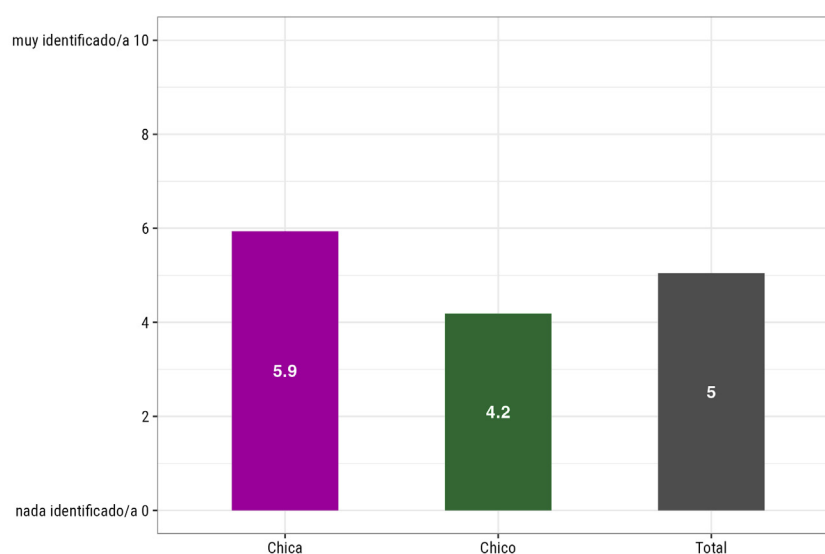
## Identificación con la lucha por la igualdad de género y el feminismo según el género de los/as NNA



Una vez conocemos el grado de identificación con la igualdad de género y el feminismo a nivel descriptivo, resulta interesante preguntarse qué factores favorecen o desincentivan la identificación con la igualdad de género y el feminismo. Para establecer los determinantes que explican por qué algunos NNAs se identifican como feministas y otros/as no, se ha realizado un modelo de regresión lineal multivariante con los mismos bloques de variables explicativas anteriormente descritas. Como se ha explicado en otras ocasiones, la variable es significativa estadísticamente si se despeja de cero y su dirección marca el efecto (positivo o negativo).

En la Figura 9 se observa que el factor más fuertemente relacionado con la identificación con la igualdad y el feminismo es el género de los/as NNA. Esto es, manteniendo constante el resto de los factores demográficos y socioeconómicos, las chicas tienen una mayor propensión a considerarse más a favor de la lucha por la igualdad de género y el feminismo que los chicos. En concreto, se observa una brecha de género de 2 puntos en la escala de 0 a 10, siendo además estadísticamente significativa. Por otro lado, tanto la estructura familiar como la titularidad del centro son dos factores que influyen positivamente en la identificación con la lucha feminista y la igualdad de género, aunque no son estadísticamente significativos.

**Figura 9** Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos hacia la identificación con la lucha por la igualdad de género y el feminismo



**En resumen,** se han observado diferencias significativas entre chicos y chicas en cuanto a percepciones relacionadas con la violencia de género, la discriminación de las mujeres y el grado de identificación con el feminismo. Aunque predominan las percepciones igualitarias, los chicos tienden a estar más en desacuerdo que las chicas con afirmaciones que sugieren que la violencia de género es uno de los principales problemas sociales o que la discriminación de las mujeres ya no es un problema. Además, los chicos informan de una menor identificación con la igualdad de género y el feminismo en comparación con las chicas. ▬



*A mayor*

*nivel de riqueza*

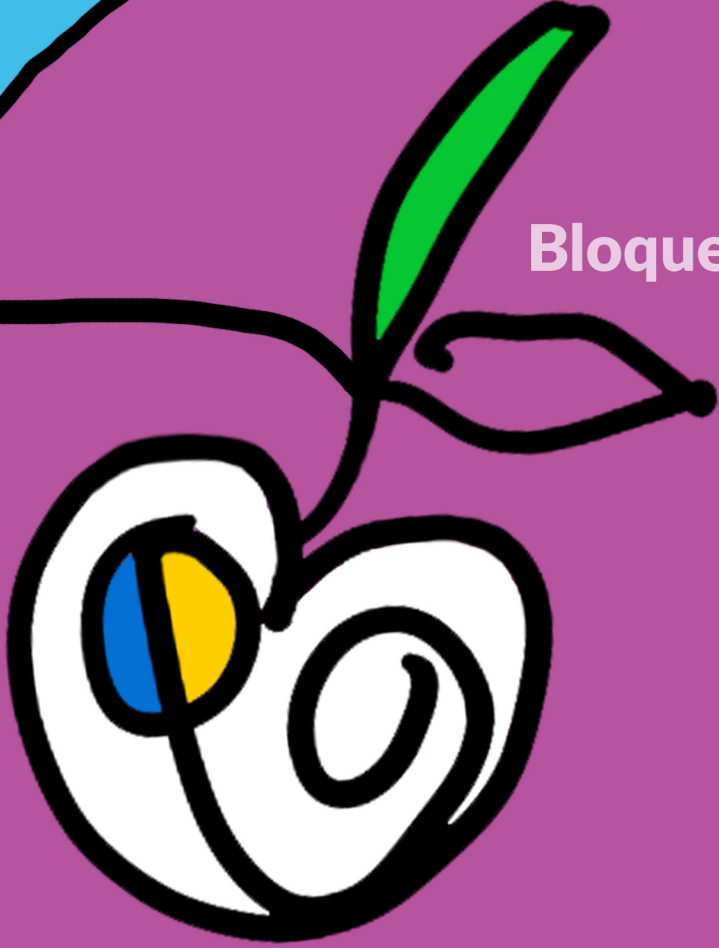
*en el hogar de los/as NNA, mayor es el*

*grado de acuerdo en*

*considerar la violencia de género*

*como una problemática social*



A stylized apple logo with a face. The apple is purple with a thick black outline. It has a green leaf and a black stem. The face is composed of two large, white, circular eyes with black outlines. The left eye contains a blue and yellow semi-circle, while the right eye is a solid white circle. The background is split into a light blue top half and a light green bottom half.

# Bloque 3

## Redes sociales

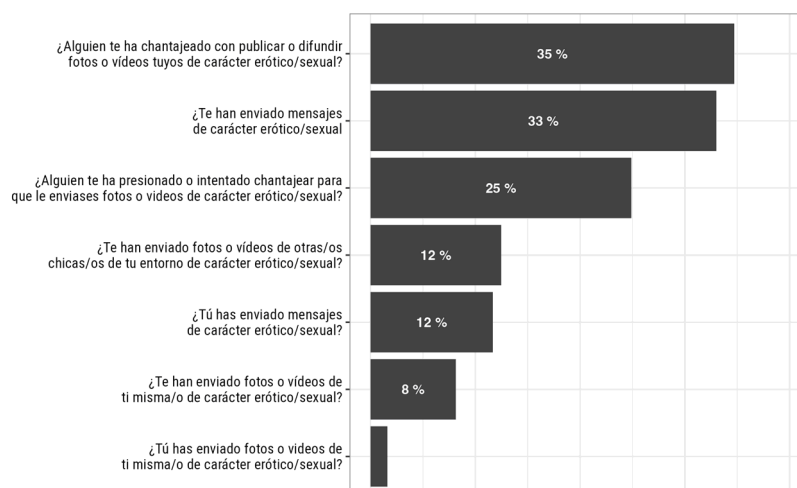


**Analizamos las conductas** de riesgo y las emociones experimentadas por los/as NNA en su uso diario de las redes sociales. Los objetivos principales de esta sección son dos: primero, entender cómo las conductas de riesgo y las emociones varían según el género de los/as NNA, y segundo, explorar los factores demográficos y socioeconómicos clave relacionados con estas situaciones.

En esta ocasión, pedimos a los/as NNA que respondieran si habían experimentado o no ciertas situaciones, como ser chantajeados/as para publicar o difundir fotos o videos de carácter sexual, recibir mensajes de contenido sexual o sentir presión para enviar fotos de índole erótica o sexual. Según se muestra en la Figura 10, aproximadamente 2 de cada 5 NNAs han sufrido algún tipo de chantaje relacionado con la difusión de contenido erótico o sexual. Del mismo modo, 2 de cada 5 indican haber recibido mensajes de contenido sexual. Además, el 25% menciona haber sentido presión para enviar fotos o videos de este tipo.

En menor medida, un 12% de la muestra total menciona haber recibido fotos o videos de carácter erótico o sexual de otros niños o niñas de su entorno, así como haber enviado mensajes de contenido sexual. Asimismo, alrededor del 8% y el 2% de la muestra informa haber recibido fotos o videos de sí mismos de carácter erótico o sexual, o haber enviado tales imágenes.

**Figura 10** Situaciones experimentadas en el uso diario de las redes sociales

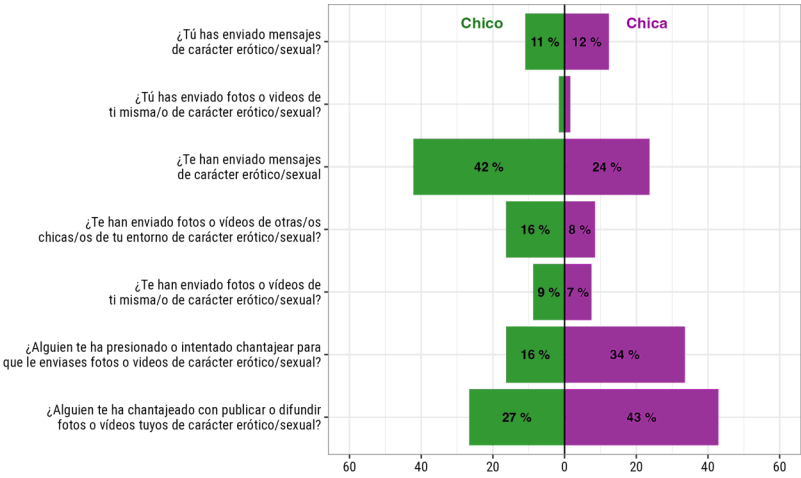


**Nota.** Se muestran solo los resultados de las respuestas afirmativas a las situaciones descritas.

Si analizamos las diferencias en función de si las respuestas provienen de un chico o una chica, encontramos diferencias significativas en al menos tres situaciones de riesgo. Por ejemplo, las chicas (43%) experimentan en mayor medida que los chicos (27%) chantajes relacionados con la publicación o difusión de fotos o videos de carácter erótico/sexual. En la misma línea, ellas (34%) informan con mayor frecuencia que ellos (16%) haber recibido presiones para enviar fotos o videos de carácter erótico/sexual.

Por otro lado, los chicos tienden a participar más en el sexting pasivo en comparación con las chicas. Esto significa que ellos mencionan con mayor frecuencia que las chicas haber recibido mensajes de carácter erótico/sexual (42% para ellos y 24% para ellas). Asimismo, también reportan en mayor medida que reciben fotos o videos de otros chicos o chicas de su entorno con contenido erótico/sexual (16% para ellos y 8% para ellas). Por lo tanto, generalmente son las chicas quienes enfrentan presiones relacionadas con comportamientos de riesgo, mientras que los chicos son más propensos a recibir mensajes de índole erótico/sexual o imágenes de otros chicos o chicas de su entorno.

**Figura 11** Situaciones experimentadas en el uso diario de las redes sociales, según género de los/as NNA

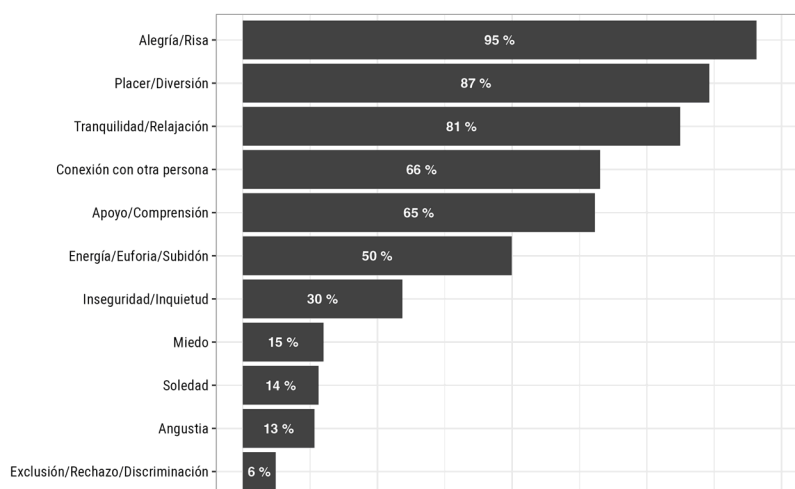


**Nota.** Se muestran solo los resultados de las respuestas afirmativas a las situaciones descritas.

Para comprender mejor cómo los/as NNA utilizan las redes sociales, es crucial explorar las emociones que experimentan en su uso cotidiano de estas tecnologías de comunicación. La Figura 12 muestra las respuestas afirmativas de los/as NNA a una serie de emociones que pueden experimentar en el uso cotidiano de las redes sociales. En términos generales, Internet genera principalmente emociones positivas en los/as NNA. Casi 9 de cada 10 NNAs mencionan experimentar emociones como alegría/risa, placer/diversión o tranquilidad/relajación. En menor medida, más de 6 de cada 10 experimentan conexión con otra persona o apoyo y comprensión.

Las emociones negativas son menos comunes. Alrededor del 30% de la muestra menciona experimentar inseguridad o inquietud, mientras que aproximadamente el 15% reporta emociones como miedo, soledad y angustia. En una medida aún menor, alrededor del 6% de los/as NNA informa sentir sentimientos de rechazo, exclusión o discriminación.

**Figura 12** Situaciones experimentadas en el uso diario de las redes sociales

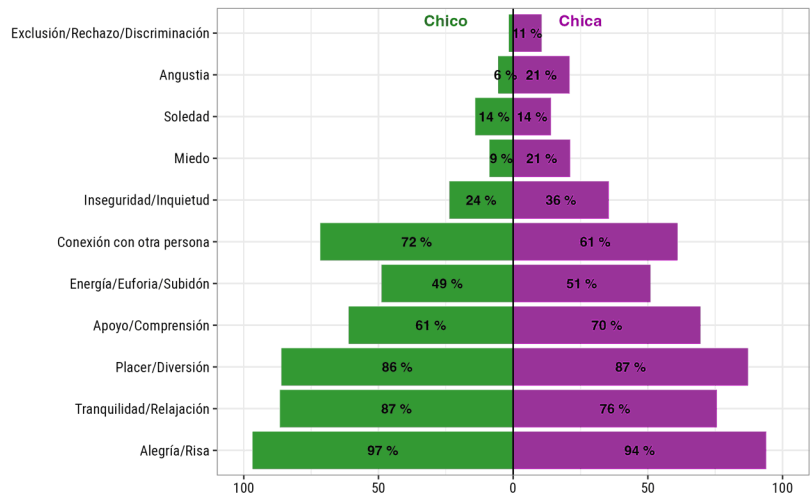


**Nota.** Se muestran solo los resultados de las respuestas afirmativas a las emociones descritas.

Si analizamos las respuestas a las emociones experimentadas por chicos y chicas en el uso diario de las redes sociales, emergen notables desigualdades de género que es importante discutir. La Figura 13 muestra que las emociones negativas (inseguridad, miedo, angustia o exclusión) son mucho más predominantes entre las chicas que entre los chicos. Por ejemplo, cuando se pone el foco en las emociones negativas como la inseguridad, se observa que las chicas reportan un 36%

de haber sentido esta emoción, frente al 24% de los chicos. De la misma manera, las chicas reportan sentir miedo y exclusión en más de 10 puntos porcentuales, y experimentar angustia en 15 puntos porcentuales más que los chicos. Sin embargo, en las emociones positivas relacionadas con el consumo de redes sociales, las diferencias de género son mucho menores, cuando no inexistentes.

**Figura 13** Emociones experimentadas en el uso diario de las redes sociales, según género de los/as NNA



**Nota.** Se muestran solo los resultados de las respuestas afirmativas a las emociones descritas.

Con el objetivo de proporcionar un análisis más exhaustivo acerca de la vivencia de emociones negativas en el contexto de las redes sociales, se exponen aquí los principales factores demográficos y socioeconómicos que influyen en un índice de "emociones negativas". Este índice se construye a partir de elementos emocionales tales como la exclusión, la angustia, la soledad, el miedo y la inseguridad. Cada una de estas variables se ha codificado de manera binaria (1 para "Sí" y 0 para "No") para indicar si el encuestado experimenta o no dichos sentimientos en relación con las redes sociales. A continuación, se suman las variables, obteniendo así una variable numérica que varía de 0 (si el encuestado/a no ha experimentado ninguna emoción negativa) a 5 (si el encuestado/a ha experimentado todas las emociones negativas). En consecuencia, cuanto mayor sea el valor de este índice, mayor será la percepción de un uso negativo de las redes sociales por parte de los encuestados/as.



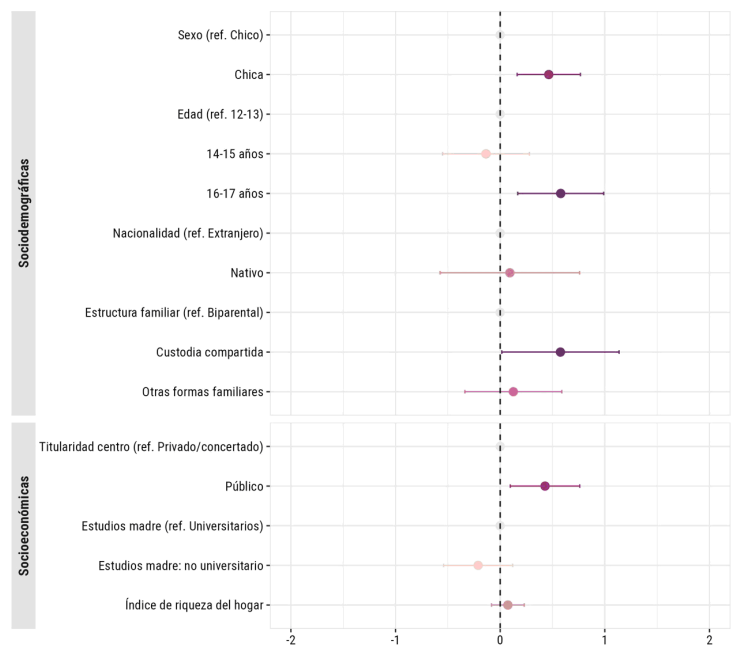
Ruta de la  
Igualdad

Sin salida

La Figura 14 muestra los coeficientes del modelo que estima las emociones negativas relacionadas con el uso de redes sociales. Como se ha explicado antes, para interpretar correctamente el gráfico se debe analizar en qué medida el coeficiente se aleja de cero (lo que indica que la variable es estadísticamente significativa) y si tiene un valor positivo o negativo en relación con la propensión a experimentar emociones negativas. Los resultados indican que, en promedio, las chicas experimentan más emociones negativas en el uso de redes sociales en comparación con los chicos, incluso cuando se mantienen constantes el resto de las variables demográficas y socioeconómicas. Además, los/as NNA con edades comprendidas entre los 16 y 17 años experimentan situaciones más negativas en las redes sociales que sus compañeros y compañeras de 12-13 años. Entre otras variables destacadas se encuentra la estructura familiar; en este caso, crecer en formas familiares no convencionales, como en familias con custodia compartida u otras tipologías, se asocia con una mayor propensión a experimentar emociones negativas. Del mismo modo, desarrollar la actividad académica en un centro público en lugar de uno concertado-privado también aumenta la propensión a experimentar emociones negativas en las redes sociales.

**Figura 14**

**Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos de la experiencia de emociones negativas (inseguridad, miedo, soledad, angustia o exclusión) en el uso diario de las redes sociales**



**En resumen,** tanto chicas como chicos practican el envío de contenido sexualmente explícito a través de dispositivos electrónicos, aunque son las chicas quienes experimentan una mayor presión al respecto. Además, las chicas suelen experimentar en mayor medida que los chicos emociones negativas (como miedo, angustia, inseguridad o exclusión) relacionadas con el uso de las redes sociales. Cuando ampliamos nuestra perspectiva, encontramos que factores estadísticamente asociados con la experiencia de emociones negativas incluyen ser de género femenino en comparación con el género masculino, estar en edades comprendidas entre los 16-17 años, crecer en formas familiares no convencionales (como familias monoparentales en custodia compartida, entre otras formas familiares), y asistir a instituciones educativas de carácter público en lugar de concertado-privado. 





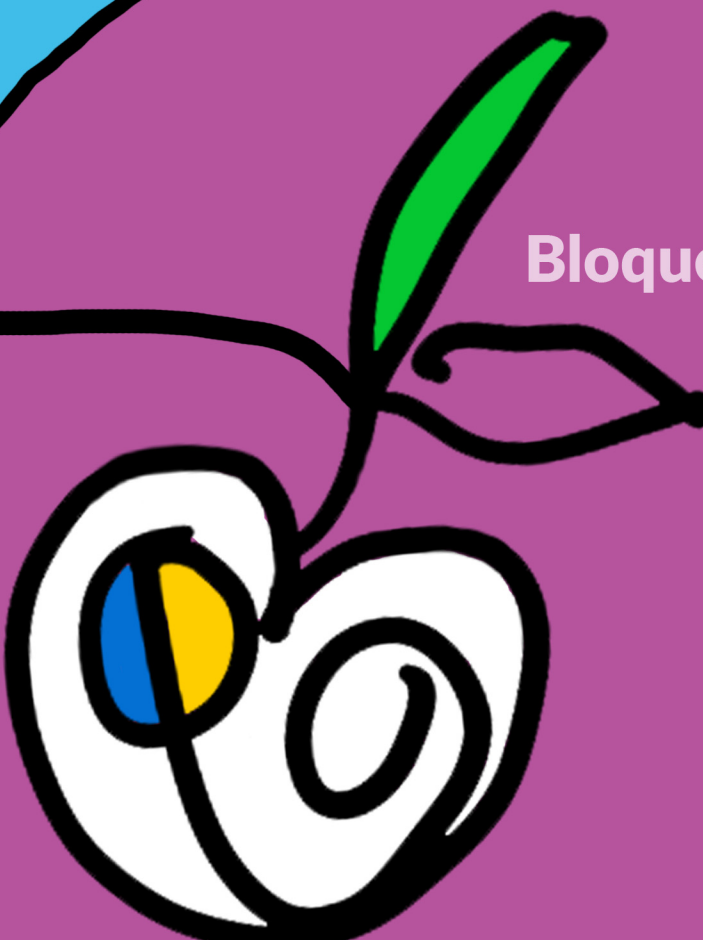
## ***Las chicas***

*suelen experimentar en mayor medida que los chicos*

***emociones negativas  
(como miedo, angustia,  
inseguridad o exclusión)***

*relacionadas con el uso de las redes sociales*



A stylized apple logo with a face. The apple is purple with a thick black outline. It has a green leaf and a stem with a small circle at the end. The face is white with a blue and yellow eye and a black spiral for a mouth.

## Bloque 4

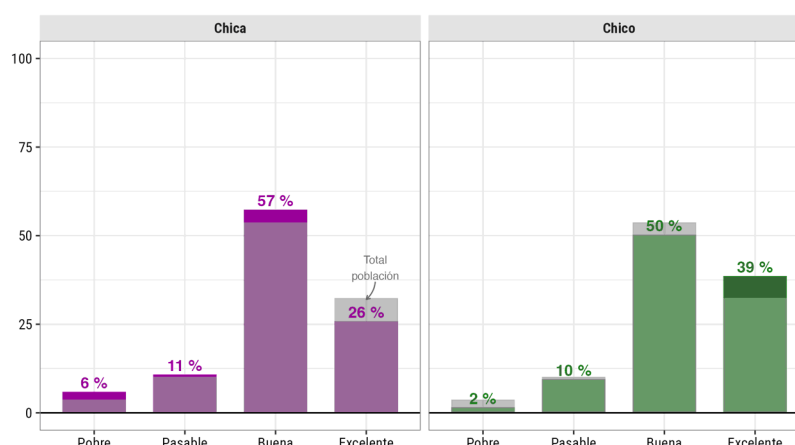
**Salud, bienestar y  
satisfacción con  
la vida**



**Se analizan las desigualdades** en el estado de salud, el bienestar y la satisfacción con la vida de los/as NNA. Como en el resto del informe, se prestará especial atención a las desigualdades de género que surjan de los análisis. Además, se tratará de mostrar evidencia estadística de los principales determinantes demográficos y socioeconómicos que explican las desventajas en el estado de salud, el bienestar y la satisfacción con la vida.

La primera dimensión analizada en este bloque es el estado de salud subjetiva. Para ello, se les preguntó a los/as NNA cómo creen que es su estado de salud y se les ofrecieron 4 categorías de respuesta: pobre, pasable, buena y excelente. La Figura 15 muestra los principales resultados para el total de la muestra y para chicos y chicas. Se observa que, como muestran las barras de color gris claro, más de 8 de cada 10 NNAs indican tener un estado de salud entre bueno y excelente. Por su parte, algo más de 1 de cada 10 menciona que su estado de salud es pobre o pasable. Sin embargo, existen diferencias de género que son relevantes. Por ejemplo, los chicos (39%) mencionan en mayor medida que las chicas (26%) que tienen un estado de salud excelente. Por su parte, las chicas reportan un 17% de estado de salud pobre-pasable, mientras que los chicos tienen una cifra de 12%, evidenciando que las chicas reportan un peor estado de salud que los chicos.

**Figura 15** Estado de salud subjetivo para el conjunto de la muestra y género de los/as NNA

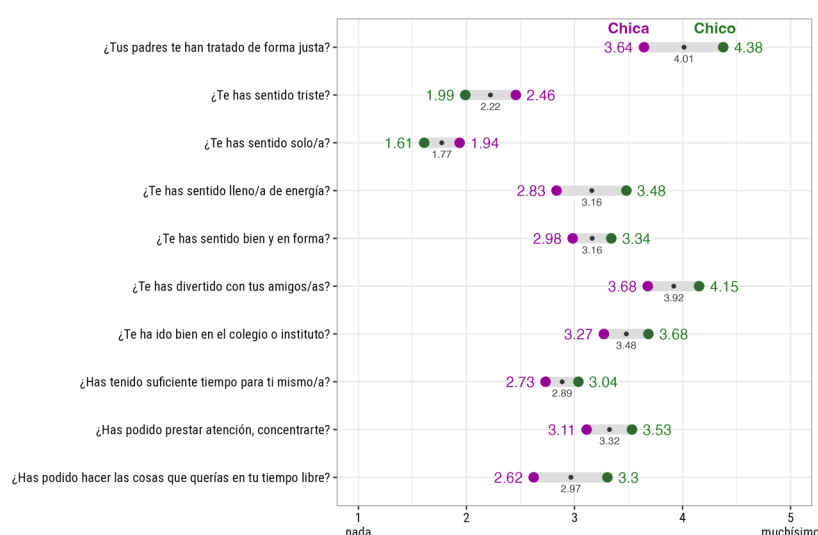


**Nota.** En gris claro se muestran las barras para el conjunto de la muestra.

La segunda dimensión analizada es el bienestar emocional utilizando la escala Kidscreen-10. Esta escala consta de 10 preguntas que abordan diversas dimensiones relacionadas con el bienestar físico, psicológico, la relación con los padres/madres, la interacción con amistades y la percepción de la capacidad cognitiva, el aprendizaje y la concentración. En la Figura 16 se presentan los resultados para cada una de las opciones de respuesta correspondientes a la escala tipo Likert de 5 puntos, que va desde "nada" hasta "muchísimo". Para fines de análisis, y debido a las limitaciones de la muestra, hemos optado por considerar la escala como numérica, aunque en su versión original se presenta en categorías (nada, un poco, bastante, mucho, muchísimo).

Los indicadores de bienestar más prominentes en la vida de los/as NNA son el hecho de ser tratados de manera justa por sus padres o madres la mayor parte del tiempo (4 sobre 5 en la escala) y disfrutar mucho con sus amistades (3.92 sobre 5). Después de estas dimensiones relacionadas con las relaciones sociales, destacan los indicadores de bienestar de carácter más psicológico, como no haber sentido soledad (1.77 sobre 5) o tristeza (2.22 sobre 5), lo que indica que los/as NNA han experimentado "nunca" o "un poco" estas emociones. Además, la capacidad de prestar atención y concentrarse se encuentra en valores cercanos a "bastante", lo que sugiere que esta característica psicológica es más frecuente entre los/as NNA. Del mismo modo, los indicadores de bienestar físico (sentirse con energía o en forma) y los sentimientos de libertad en el tiempo libre (realización de actividades en el tiempo libre o disfrute de tiempo libre para ellos mismos) destacan al situarse cerca de la media en la escala (alrededor de 3 sobre 5). Esto significa que los/as NNA informan sentir "bastante" bienestar físico y experimentar sentimientos de libertad.

**Figura 16** **Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional, según el género de los/as NNA**

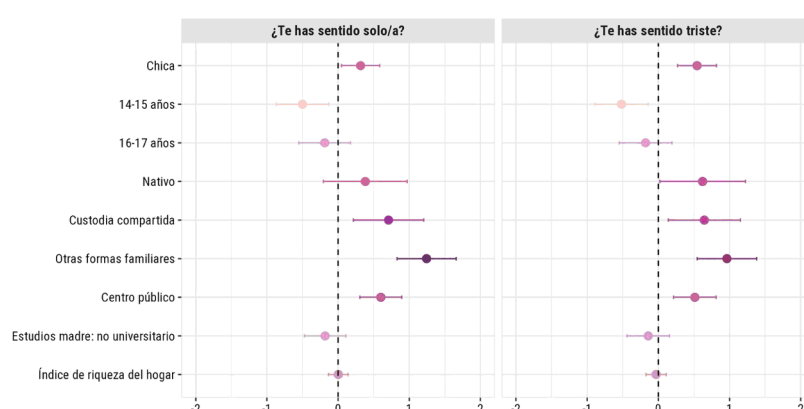


**Nota.** Los puntos negros representan la media del total de la muestra a cada pregunta

Se encuentran diferencias de género bastante claras, de modo que, en todos los indicadores de bienestar excepto en los aspectos psicológicos como sentirse solo/a o triste, los chicos puntúan más alto que las chicas. Como muestra la Figura 16, las chicas experimentan en mayor medida que los chicos mayores sentimientos de soledad y tristeza. Esto es especialmente relevante en un contexto donde las desigualdades relacionadas con la salud mental están adquiriendo gran relevancia en el debate público. Además, destacan también las marcadas diferencias en la dimensión de bienestar físico, como sentirse lleno/a de energía. Los chicos informan en mayor medida sentirse más llenos de energía que las chicas. Otra dimensión donde existen notables disparidades de género es en el tiempo libre. Los chicos indican haber podido realizar más actividades que deseaban en su tiempo libre en comparación con las chicas. En resumen, estos resultados sugieren que existen significativas desigualdades de género en lo que respecta al estado de salud subjetivo y el bienestar emocional. Los chicos informan de manera consistente sobre un mejor estado de salud y bienestar emocional en comparación con las chicas.

Con el objetivo de investigar los principales factores asociados a que los/as NNA informen sentimientos de soledad y tristeza, dos dimensiones que están estrechamente relacionadas con su salud mental, se llevaron a cabo varios modelos de regresión lineal multivariante para examinar esta cuestión. Como se muestra en la Figura 17, se encontró que factores como el género (ser chica en comparación con chico), el tipo de estructura familiar (crecer en formas no convencionales en lugar de hacerlo con ambos progenitores) y el entorno educativo (cursar estudios en centros públicos frente a concertados-privados) están estrechamente vinculados con la percepción de sentimientos de soledad y tristeza más pronunciados.

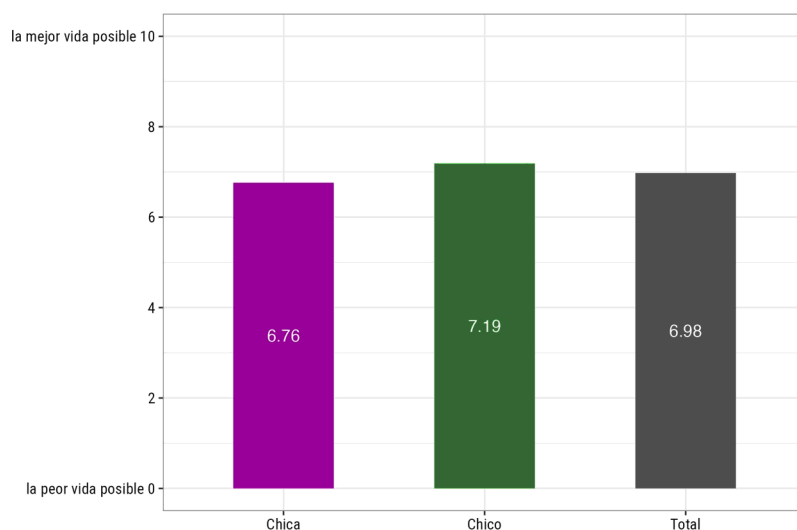
## Figura 17 Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos de sentimientos de soledad y tristeza entre los/as NNA





La última dimensión analizada en esta sección es la satisfacción con la vida. En concreto, se les preguntó en qué punto se encuentran en este momento de su vida a través de una escala que varía desde 0, que representa "la peor vida posible", hasta 10, que representa "la mejor vida posible". Como se muestra en la Figura 18, se observa una ligera diferencia en la percepción de la mejor vida posible entre chicas y chicos, siendo ligeramente más alta para los chicos. Además, las chicas presentan puntuaciones por debajo del promedio de la muestra total de NNAs, a diferencia de los chicos, cuya puntuación está por encima del promedio. Los resultados indican que las desigualdades de género observadas en términos de salud subjetiva o emocional pueden estar contribuyendo a explicar las diferencias en la satisfacción con el momento presente de los/as NNA y sus desigualdades basadas en el género.

**Figura 18** ¿En qué lugar sientes que estás en este momento de tu vida?

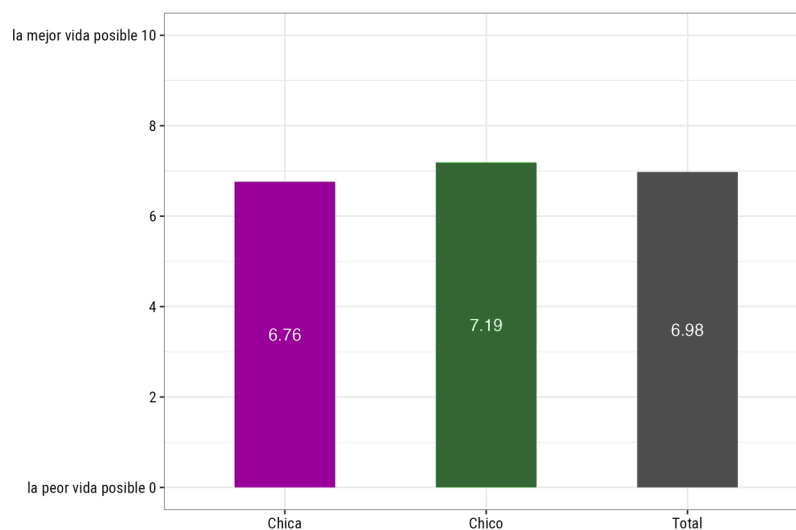


Si se observan los determinantes demográficos y socioeconómicos de la satisfacción con la vida, encontramos patrones de desigualdad interesantes de comentar. En concreto, como muestra la Figura 19, existen tres factores asociados con mayor fuerza en la explicación de la satisfacción con la vida de los/as NNA: el género, la estructura familiar y la titularidad del centro educativo. De esta manera, ser niña en comparación con ser niño se asocia de manera negativa con la posibilidad de experimentar el mejor momento de su vida. Además, crecer en formas familiares no convencionales también se asocia en la misma dirección, al igual que cursar los estudios en un centro público en lugar de uno concertado-privado, lo que también se relaciona con una menor satisfacción con

la vida. Por lo tanto, estos resultados sugieren que las dinámicas de género, junto con factores relacionados con la familia de origen y las características del centro educativo, explican en parte las desigualdades en la satisfacción con la vida de los/as NNA.

## Figura 19

### Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos de la satisfacción con la vida de los/as NNA



**En resumen,** las chicas reportan un peor estado de salud subjetivo, un peor bienestar emocional y una menor satisfacción con la vida que los chicos. Entre los principales factores asociados a estos indicadores de salud se encuentra el hecho de ser chica, crecer en formas familiares no convencionales y cursar los estudios en centros públicos. Estos resultados muestran dos tendencias principales: 1) El género de los/as NNA es un marcador de desigualdad en el estado de salud física y emocional de los mismos; 2) La influencia de las dinámicas familiares vinculadas al cambio demográfico (surgimiento de nuevas formas familiares, rupturas familiares, conflicto familiar, etc.) desempeña un papel importante en la salud subjetiva y el bienestar emocional de los/as NNA; y 3) El hecho de que se observen mayores desigualdades en el estado de salud física y emocional en los centros públicos en comparación con los privados/concertados indica que tanto las características socioeconómicas de la familia de origen como los recursos y dinámicas de los centros influyen en la percepción de salud de los/as NNA.

La percepción de la salud mental y el bienestar emocional puede verse influida por las normas y expectativas culturales asociadas al género. Es posible que los chicos reporten una mejor salud mental y bienestar emocional que las chicas debido a los estereotipos de género que asocian la masculinidad con la fortaleza, la falta de vulnerabilidad y la capacidad de manejar el estrés sin mostrar debilidad. Esto puede llevar a los chicos a mencionar un mejor estado de salud para alinear su autoinforme con estas expectativas, ocultando así sentimientos de malestar o no admitiendo dificultades emocionales. Por otro lado, las chicas pueden estar más dispuestas a expresar y reconocer sus sentimientos de soledad y tristeza, lo que podría reflejar una mayor apertura emocional o la influencia de normas de género que les permiten mostrar vulnerabilidad sin un estigma tan fuerte. Además, las diferencias en el bienestar físico y el tiempo libre pueden estar relacionadas con las distintas maneras en que chicos y chicas participan en actividades y gestionan su energía, así como las distintas responsabilidades o limitaciones que enfrentan en su vida cotidiana.

Por tanto, estos resultados no necesariamente podrían reflejar una mejor salud mental en los chicos, sino que pueden estar señalando diferencias en la disposición a informar sobre el malestar y la forma en que las normas de género influyen en la expresión del bienestar emocional y físico. Este fenómeno es especialmente importante de considerar en el contexto del debate público sobre la salud mental, donde el reconocimiento de estas desigualdades puede ser crucial para proporcionar apoyo y recursos adecuados para todos los géneros. =





*En resumen,*

*las chicas reportan un peor estado de salud  
subjetivo, un peor bienestar emocional y una  
menor satisfacción con la vida que los chicos.*

*Entre los principales factores asociados a estos indicadores de salud  
se encuentra el hecho de*

*ser chica,*

*crecer en*

*formas familiares no convencionales*

*y cursar los estudios en*

*centros públicos*



A stylized illustration of an apple. The apple is a large purple circle with a thick black outline. It has a green leaf and a black stem with a small loop. The apple's 'face' is composed of two large white eyes with black outlines. The left eye contains a blue and yellow semi-circle, while the right eye is a simple black spiral. The background is split into a light blue top half and a light green bottom half.

Bloque 5

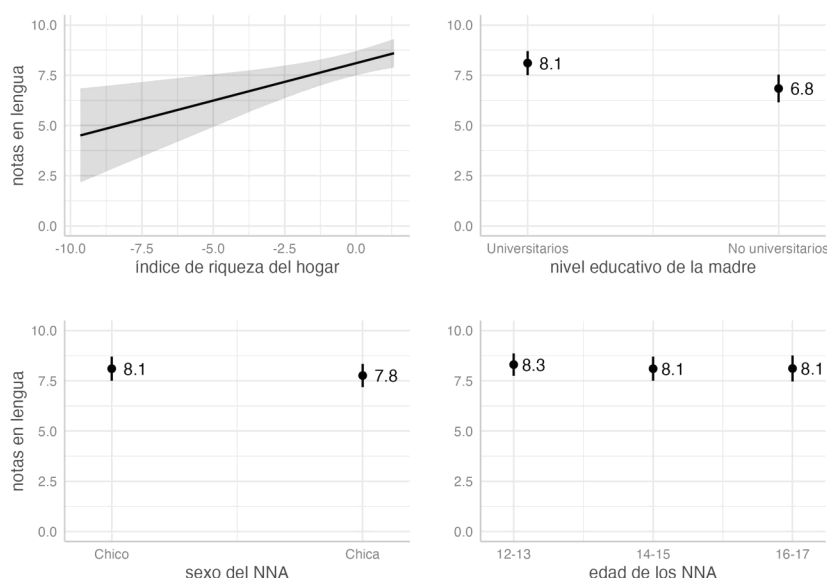
**Educación**



**Se presenta un análisis** de los principales factores que influyen en el rendimiento educativo de los/as NNA. Primero, se discutirá la influencia de los factores demográficos básicos, como el género y la edad, así como los factores socioeconómicos, como el índice de riqueza del hogar y el nivel educativo de la madre. El indicador seleccionado para medir el rendimiento educativo es la puntuación en la asignatura de lengua, debido a que la mayoría de los/as NNA cursan esta materia. Cabe mencionar que las notas en matemáticas presentan muchos casos perdidos, ya que en niveles superiores a la ESO hay cursos que no incluyen una asignatura de matemáticas. Segundo, se analizará el nivel de satisfacción de los/as NNA encuestados con sus compañeros/as de clase, prestando especial atención a las diferencias de género. Por último, se investigará el nivel de satisfacción de los/as NNA con sus profesores/as, nuevamente analizando las posibles desigualdades de género.

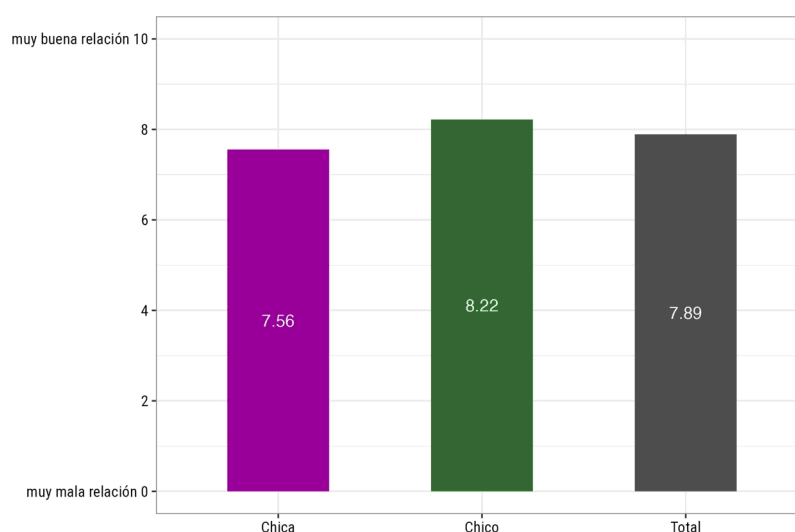
La Figura 20 presenta la puntuación en lengua pronosticada en función del sexo del NNA, edad del NNA, nivel de riqueza del hogar y nivel educativo de la madre. Además, este modelo controla por otras variables como la estructura familiar, tipo de centro o la nacionalidad del NNA. En términos generales, los resultados apuntan en una dirección clara: las desigualdades por origen social dominan sobre las de origen demográfico. En otras palabras, si observamos el panel del índice de riqueza del hogar, se observa que a mayor riqueza del hogar (valores más cercanos a 0) mayor es la puntuación en lengua. De la misma manera, los/as NNA con madres con estudios universitarios puntúan en lengua más de un punto por encima que los/as NNA con estudios no universitarios. Mientras que no se observan diferencias claras en función del sexo o edad del NNA.

**Figura 20** Puntuación predicha en lengua en función de factores demográficos y socioeconómicos de los/as NNA y su familia de origen



Otro indicador relevante que está relacionado con el clima escolar es el nivel de satisfacción de los/as NNA con sus compañeros/as de clase. Se les preguntó a los/as NNA sobre el nivel de satisfacción con los/as compañeros/as en clase, y se les indicó que respondieran a una escala donde el 0 hace referencia a una “muy mala relación” y el 10 a una “muy buena relación”. Como se observa en la Figura 21, el nivel de satisfacción con el grupo de iguales en clase es alto (cerca de 8 sobre 10). No obstante, se observan diferencias en función de si responde un chico o una chica. Los chicos reportan un mayor nivel de satisfacción con los/as compañeros/as de clase que las chicas (8.22 los chicos y 7.56 las chicas).

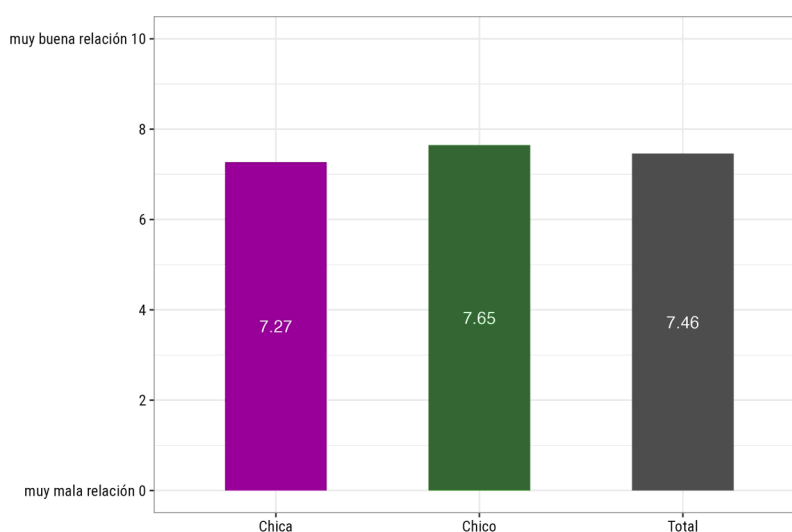
**Figura 21** Nivel de satisfacción con las relaciones que tienen los/as NNA con sus compañeros/as de clase



Por último, analizamos otro indicador que también está relacionado con el clima escolar como es el nivel de satisfacción de los/as NNA con sus profesores/as. Se les preguntó a los/as NNA sobre el nivel de satisfacción con los/as profesores/as, y se les indicó que respondieran a una escala donde el 0 hace referencia a una “muy mala relación” y el 10 a una “muy buena relación”. Como se observa en la Figura 22, el nivel de satisfacción con los/as profesores/as es alto (cerca de 8 sobre 10), aunque ligeramente menor que el nivel de satisfacción con los/as compañeros/as de clase analizado anteriormente. Sin embargo, se observan diferencias en función de si responde un chico o una chica. Los chicos reportan un mayor nivel de satisfacción con los/as profesores/as que las chicas (7.65 los chicos y 7.27 las chicas).

## Figura 22

### Nivel de satisfacción con las relaciones que tienen los/as NNA con sus profesores/as



**En resumen,** las desigualdades socioeconómicas relacionadas con el nivel de riqueza y el capital cultural de los padres en el rendimiento educativo dominan sobre las desventajas en factores como el género o la edad de los/as NNA. Además, existen diferencias de género significativas en el nivel de satisfacción de los/as NNA con su grupo de clase y con los/as profesores/as. Los chicos reportan mayores niveles de satisfacción en ambos indicadores que las chicas. 



*Los/as NNA*  
*con madres con estudios universitarios*  
*puntúan*  
*en lengua más*  
*de un punto por encima que los/as NNA con estudios no universitarios*



*Los chicos*  
*reportan un*  
*mayor nivel de satisfacción con*  
*los/as compañeros/as*  
*de clase que las chicas*



# Conclusiones





**Esta investigación nos ha permitido** profundizar en algunos aspectos clave de la presencia de desigualdades de género en la población infantil y adolescente de la ciudad de Zamora, detectando los avances producidos en la igualdad de género, así como la persistencia del tradicionalismo en los estereotipos de género que se construyen en la infancia a través del proceso de socialización y aprendizaje de los comportamientos de los adultos a lo largo del curso de la vida. A partir del análisis de los resultados obtenidos, podemos formular las siguientes reflexiones:



## **Bloque 1: Estereotipos de Género**

Los hallazgos revelan un avance positivo hacia la igualdad de género, con la mayoría de NNAs abogando por la equivalencia de capacidades entre los géneros. Sin embargo, la persistencia de estereotipos tradicionales en profesiones específicas y atributos de personalidad sugiere que aún hay un trabajo significativo por hacer. Es especialmente notorio entre los chicos, que continúan asociando determinadas profesiones y rasgos con un género en particular. Esta discrepancia resalta la importancia de reforzar la educación en igualdad de género, promoviendo una reflexión crítica sobre cómo los estereotipos de género arraigados pueden limitar las percepciones y aspiraciones de los/as NNA.



## **Bloque 2: Opiniones sobre la Igualdad de Género**

La conciencia sobre la violencia y discriminación de género es alta entre los/as NNA, con las chicas mostrando una mayor sensibilidad hacia estos temas. Aunque perciben igualdad en sus interacciones cotidianas, las diferencias en las opiniones reflejan cómo el género y otros factores socioeconómicos moldean la percepción sobre la igualdad de género. El mayor reconocimiento y asociación de las chicas con el feminismo y la igualdad de género indica una tendencia positiva, pero también subraya la necesidad de involucrar más a los chicos en el diálogo sobre la igualdad de género.



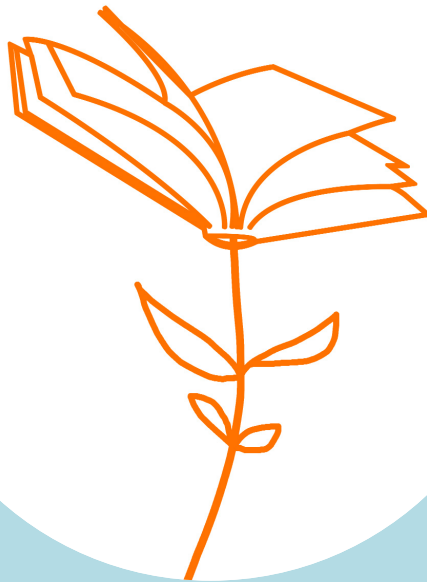
## Bloque 3: Redes Sociales

La presencia de conductas de riesgo en redes sociales afecta a una proporción considerable de NNAs, con disparidades de género evidentes en la experiencia de riesgo y las emociones negativas. Las chicas enfrentan mayor chantaje y presión por contenido erótico/sexual, y reportan más emociones negativas como inseguridad y miedo en el uso cotidiano de las redes sociales. Estos hallazgos son relevantes para desarrollar políticas y programas específicos que aborden las necesidades de las chicas en el espacio digital, asegurando un entorno seguro y equitativo para todos/as los/as NNA.



## **Bloque 4: Salud, bienestar y satisfacción con la vida**

Si bien la mayoría de los/as NNA evalúan de manera positiva su salud y bienestar emocional, se observa que las chicas reportan una peor salud y experimentan mayores sentimientos de soledad y tristeza en comparación con los chicos. Esta diferencia podría estar influenciada por las normas de género vigentes, las cuales pueden condicionar la manera en que los/as NNA expresan y comunican su estado mental y emocional. Es fundamental reconocer y comprender estas influencias de género para abordarlas adecuadamente en los debates públicos y en el diseño de políticas de apoyo.



## Bloque 5: Educación

En el ámbito educativo, aunque el rendimiento de los/as NNA está más influenciado por el contexto socioeconómico que por el género, existen diferencias de género en la satisfacción con los compañeros y profesores, lo que puede reflejar y perpetuar desigualdades más profundas. El clima escolar positivo es crucial para todos/as los/as estudiantes, y se deben hacer esfuerzos para asegurar que tanto chicos como chicas se sientan igualmente respaldados y satisfechos en su entorno educativo.

**El informe resalta** la tensión existente entre el progreso hacia la igualdad de género y la resistencia de estereotipos tradicionales en la adolescencia.



*A pesar de una  
**creciente tendencia igualitaria,**  
es evidente que  
**los prejuicios de género**  
**siguen influyendo**  
en la experiencia de los/as NNA*



Las diferencias en la percepción y experiencia de riesgos, emociones, salud y bienestar emocional subrayan cómo el género sigue siendo un factor determinante en la vida de los/as adolescentes. Es fundamental abordar estas disparidades con estrategias educativas, políticas sociales y programas de apoyo específicos para fomentar un entorno en el que tanto chicos como chicas puedan desarrollarse libremente, sin las restricciones que imponen los estereotipos de género. =

# Resumen ejecutivo





**Los estudios** sobre las percepciones, actitudes y valoraciones de niños/as y adolescentes respecto a la igualdad de género y el bienestar son casi inexistentes en España, debido a la priorización de la perspectiva adulta. No obstante, son esenciales para comprender la formación y reproducción de actitudes y estereotipos de género desde la infancia. El estudio presentado aborda este vacío en la investigación, ofreciendo respuestas a interrogantes sobre la persistencia de estereotipos de género, a pesar de los progresos legislativos y de concienciación sobre la igualdad. Realizado con el apoyo y financiación del Ayuntamiento de Zamora, este informe se basa en los resultados de una encuesta realizada a niños, niñas y adolescentes (NNA en adelante) de Zamora, con una muestra de 266 individuos de entre 12 y 17 años, en diciembre de 2023.

Los resultados clave que presentamos a continuación, derivados del análisis de datos, proporcionan una interpretación para comprender la ambivalencia y contradicciones en comportamientos y actitudes hacia la igualdad. Estos aspectos son inseparables del contexto social, económico y tecnológico en el que los/as NNA se desarrollan y aprenden a ser adultos/as. Por un lado, la influencia del discurso feminista pro-igualdad se hace evidente entre los/as jóvenes, aunque también se manifiestan contradicciones en las percepciones de los/as NNA, fruto de los efectos saturantes ideológicos de dicho discurso. A pesar de los avances significativos, persisten preocupantes diferencias en la percepción de la igualdad y su impacto en la estructura social, lo cual repercute en su bienestar social. Por otro lado, se ha observado un mayor impacto de las redes sociales en las niñas que en los niños, lo que afecta su bienestar y contribuye a la sexualización de roles en niñas y a la re-tradicionalización de estereotipos de género en niños y adolescentes. Esperamos que estos resultados resumidos sirvan de diagnóstico para que las administraciones públicas, desde sus diversos ámbitos de actuación, puedan implementar políticas públicas de intervención educativa, de sensibilización y transformación en la igualdad de género, iniciando un proceso que comienza en la infancia y se extiende a lo largo de la vida, reconociendo que aún queda mucho camino por recorrer.

## Bloque 1. Estereotipos de género



**Predominio de una visión igualitaria:** Los/as NNA tienden en su mayoría a considerar que hombres y mujeres pueden desempeñar las mismas profesiones y tener características de personalidad similares, reflejando una visión igualitaria predominante.

**Percepciones de género en profesiones específicas:** A pesar de la tendencia igualitaria, ciertas profesiones como la policía y el cuidado de niños y niñas revelan estereotipos de género más marcados, con una notable proporción de NNA asociando estas ocupaciones principalmente con un género específico (policía con hombres y cuidado de niños con mujeres).

**Brechas de género entre las respuestas de los chicos y las chicas:** Los chicos muestran estereotipos de género más arraigados que las chicas, con una mayor propensión a asociar ciertas profesiones y características de personalidad con un solo género, particularmente percibiendo la policía, la tecnología y el liderazgo como masculinos y la limpieza y el cuidado como femeninos.

**Estereotipos de género en características de personalidad:** Similar a las percepciones de las profesiones, algunas características de personalidad como ser líder o dominante se asocian más a los hombres, mientras que la expresión abierta de cariño y el cuidado del aspecto personal se ven como más femeninos.

**Persistencia de estereotipos a pesar de tendencias igualitarias:** Aunque hay una inclinación general hacia la igualdad de género entre los NNA en cuanto a profesiones y rasgos de personalidad, persisten estereotipos de género, sobre todo entre los chicos, señalando un área de oportunidad para la educación en igualdad de género.

## Bloque 2. Opiniones sobre la igualdad de género



**Reconocimiento de la violencia de género:** Los resultados indican que, en general, los/as NNA consideran la violencia de género como un problema social significativo, con las chicas reconociendo esta cuestión con mayor intensidad que los chicos.

**Percepciones sobre la discriminación de las mujeres:** Existen diferencias de género en la percepción de la discriminación de las mujeres, donde las chicas muestran mayor conciencia y rechazo a la idea de que la discriminación de las mujeres ya no es un problema.

**Igualdad en la vida cotidiana:** Los/as NNA perciben que juegan, estudian y comparten con sus compañeros/as en términos de igualdad, sin diferencias significativas de género en estas actividades cotidianas.

**Factores asociados con percepciones de género:** Diversos factores demográficos y socioeconómicos, como el género, la estructura familiar y la riqueza del hogar, están relacionados con el grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones sobre violencia de género y discriminación de las mujeres.

**Identificación con la igualdad de género y el feminismo:** Las chicas se identifican más con la igualdad de género y el feminismo que los chicos, y varios factores influyen en esta identificación, siendo el género el más determinante.

## Bloque 3. Redes sociales



**Exposición a conductas de riesgo:** Una proporción significativa de NNA han experimentado situaciones de riesgo en redes sociales, como ser chantajeados para publicar fotos o videos de carácter sexual, recibir mensajes sexuales o sentir presión para enviar material erótico.

**Diferencias de género en la experiencia de riesgo:** Las chicas experimentan chantajes y presiones para enviar contenido erótico/sexual en mayor medida que los chicos, mientras que los chicos contestan recibir más mensajes y fotos/vídeos de carácter sexual de sus pares.

**Emociones asociadas al uso de redes sociales:** Los/as NNA suelen experimentar principalmente emociones positivas al utilizar las redes sociales, tales como alegría, diversión y conexión. Sin embargo, una proporción considerable también reporta emociones negativas como inseguridad e inquietud.

**Disparidades de género en emociones negativas:** Las chicas informan sentirse más inseguras, tener miedo y experimentar exclusión en las redes sociales en comparación con los chicos, subrayando desigualdades de género en la vivencia emocional asociada al uso de estas plataformas.

**Factores demográficos y socioeconómicos:** El género, la edad, el tipo de estructura familiar y el tipo de centro educativo (público o privado) son factores clave que se asocian con la experiencia de emociones negativas en redes sociales, siendo las chicas, los/as NNA mayores y aquellos en entornos educativos públicos y estructuras familiares no convencionales los/as más afectados/as.

## Bloque 4. Salud, bienestar y satisfacción con la vida



**Estado de salud subjetivo:** La mayoría de los/as NNA consideran su estado de salud como bueno o excelente, aunque las chicas reportan peor estado de salud que los chicos, con un 17% de ellas indicando un estado de salud pobre o pasable frente al 12% de los chicos.

**Bienestar emocional:** Los/as NNA en general disfrutan de un alto nivel de bienestar emocional, especialmente en el trato justo por parte de los padres y el disfrute de la amistad. Sin embargo, las chicas reportan más sentimientos de soledad y tristeza que los chicos, lo que puede ser indicativo de desigualdades de género en la salud mental.

**Factores asociados con sentimientos negativos:** Ser chica, vivir en estructuras familiares no convencionales y asistir a centros públicos están asociados con la percepción de mayores sentimientos de soledad y tristeza entre los/as NNA.

**Satisfacción con la vida:** En términos de satisfacción con la vida, los chicos muestran puntuaciones ligeramente más altas en comparación con las chicas. Las dinámicas de género y los factores familiares y educativos están asociados con las desigualdades observadas en la satisfacción con la vida.

**Determinantes sociodemográficos y socioeconómicos:** El género es un factor significativo en la experiencia de salud y bienestar de los/as NNA, y las características de la familia de origen y del entorno educativo influyen en la percepción de su salud y bienestar emocional.

## Bloque 5. Educación



**Factores socioeconómicos predominan sobre factores demográficos:** El rendimiento educativo, medido a través de la puntuación en la asignatura de lengua, está más influenciado por factores socioeconómicos como el índice de riqueza del hogar y el nivel educativo de la madre, que por los factores demográficos como el género y la edad del estudiante.

**Alto nivel de satisfacción entre compañeros:** Los/as estudiantes en general reportan un alto nivel de satisfacción con sus compañeros/as de clase, con una puntuación cercana a 8 sobre 10. Sin embargo, existen diferencias de género, siendo los chicos los que muestran un mayor nivel de satisfacción en comparación con las chicas.

**Satisfacción con los/as profesores/as:** Al igual que con los/as compañeros/as de clase, los estudiantes también reportan un alto nivel de satisfacción con sus profesores/as, aunque nuevamente, los chicos reportan mayores niveles de satisfacción que las chicas.

**Importancia del clima escolar:** La satisfacción con los/as compañeros/as y profesores/as, indicadores del clima escolar, muestra que los chicos sienten una mayor satisfacción en su entorno educativo que las chicas, lo cual puede tener implicaciones en la experiencia educativa general y el rendimiento. 

# Agradecimientos



## Este estudio ha sido posible

gracias a la participación de **adolescentes** quienes, desde su contexto natural y cotidiano del aula, han proporcionado valiosas respuestas a nuestro cuestionario. Extendemos nuestro agradecimiento por sus enriquecedoras contribuciones.

### Asimismo, queremos agradecer a todas las personas e instituciones que facilitaron la realización de esta investigación:

Al personal del Padrón de Habitantes del Ayuntamiento de Zamora, incluyendo a la Jefa del servicio y al personal administrativo, por su asistencia indispensable.

A la Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado de la Consejería de Educación de Castilla y León, y en particular al Director General, por su apoyo y colaboración.

A la Inspección Central de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, y especialmente al Inspector Jefe, por su orientación y supervisión.

A la Dirección Provincial de Educación de Zamora y al Área de Programas Educativos, representada por el Director provincial y el Jefe de Área, por su contribución clave.

A directores/as y jefes/as de estudios de los ocho centros docentes con enseñanzas en Educación Secundaria Obligatoria, Bachilleratos y Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Medio, por su hospitalidad y colaboración.

Al profesorado de las 17 aulas que generosamente cedieron tiempo de su horario académico y estuvieron presentes para la realización de los cuestionarios.

A los centros educativos de la ciudad de Zamora que amablemente permitieron el acceso a sus instalaciones, incluyendo:

Centro de F. P. Menesiano, especializado en los Ciclos Formativos de Grado Medio de Soldadura-Calderería y Farmacia-Parafarmacia. Colegio Corazón de María, con enseñanzas de ESO.

Escuela de Arte y Superior de Diseño, ofreciendo Bachillerato.

I.E.S. Claudio Moyano y I.E.S. Río Duero, ambos con enseñanzas de ESO y Bachillerato.

Colegio Medalla Milagrosa y Colegio Nuestra Señora del Rocío, cada uno con enseñanzas de ESO.

Colegio Santísima Trinidad, también con enseñanzas de ESO.

**Nuestra sincera gratitud por su invaluable apoyo que ha hecho posible este estudio. ==**

# Glosario de términos



### Sexismo moderno

Es una forma de prejuicio que implica la creencia de que la igualdad de género se ha alcanzado y que las políticas y acciones que buscan corregir desigualdades son innecesarias o incluso injustas. Un ejemplo de sexismo moderno es creer que las mujeres son tratadas de manera justa en el lugar de trabajo y que los esfuerzos adicionales para promover su avance son discriminatorios hacia los hombres.

### Sexting activo

Refiere al envío de mensajes, fotos o vídeos de contenido sexual explícito por medio de dispositivos digitales. Por ejemplo, una persona que envía fotos íntimas de sí misma a otra utilizando su teléfono móvil está participando en sexting activo.

### Sexting pasivo

Se refiere a la recepción de mensajes, fotos o vídeos de contenido sexual explícito, sin necesariamente participar en el envío de los mismos. Un ejemplo sería una persona que recibe fotos íntimas de otra pero no responde ni reenvía dichas imágenes.

### Ideología de género

Este término se utiliza a menudo en debates políticos y sociales para describir la perspectiva de que las identidades de género son socialmente construidas y que la diversidad de identidades de género debería ser aceptada.

### Sexismo hostil

Es una forma abierta y directa de sexismo que se manifiesta a través de actitudes negativas y agresiones hacia el género femenino.

### Socialización

Es el proceso por el cual los individuos aprenden y adoptan las normas, valores y comportamientos de su sociedad o grupo cultural. Un ejemplo de socialización es cuando los niños y niñas aprenden los roles de género típicos a través de la observación e imitación de sus padres, maestros y medios de comunicación. 

# Referencias



- Ayuntamiento de Zamora. (2021). I Plan Local de Infancia y Adolescencia de Zamora 2021-2024. *Boletín Oficial de la Provincia de Zamora*, (2), de 8 de enero de 2021. <http://www.zamora.es/contenidos.aspx?id=31823>
- Bernardi, L., Huinink, J., & Settersten, R. A. (2019). The life course cube: A tool for studying lives. *Advances in Life Course Research*, 41, 100258. <https://doi.org/10.1016/j.alcr.2018.11.004>
- Carlson, D. L., & Knoester, C. (2011). Family Structure and the Intergenerational Transmission of Gender Ideology. *Journal of Family Issues*, 32(6), 709-734. <https://doi.org/10.1177/0192513X10396662>
- Centre d'Estudis d'Opinió. (2024). *La nova divisió ideològica de gènere* (pp. 1-55). [https://ceo.gen-cat.cat/web/.content/30\\_estudis/03\\_publicacions/Apunts/2024\\_\\_generacioz.pdf](https://ceo.gen-cat.cat/web/.content/30_estudis/03_publicacions/Apunts/2024__generacioz.pdf)
- Churchill, B., Kornrich, S., & Ruppanner, L. (2023). Children of the Revolution: The continued unevenness of the gender revolution in housework, childcare and work time across birth cohorts. *Social Science Research*, 111, 102868. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2023.102868>
- Collins, C., Landivar, L. C., Ruppanner, L., & Scarborough, W. J. (2021). COVID-19 and the gender gap in work hours. *Gender, Work & Organization*, 28(51), 101-112. <https://doi.org/10.1111/gwao.12506>
- Connell, R. W. (1987). *Gender and power: Society, the person and sexual politics* (pp. xvii, 334). Stanford University Press.
- Crouter, A. C., Whiteman, S. D., McHale, S. M., & Osgood, D. W. (2007). Development of Gender Attitude Traditionality Across Middle Childhood and Adolescence. *Child Development*, 78(3), 911-926. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2007.01040.x>
- Elder, G. H. (1998). The Life Course as Developmental Theory. *Child Development*, 69(1), 1-12. <https://doi.org/10.2307/1132065>
- England, P. (2010). The Gender Revolution: Uneven and Stalled. *Gender & Society*, 24(2), 149-166. <https://doi.org/10.1177/0891243210361475>
- Ferragut, M., Blanca, M. J., Ortiz-Tallo, M., & Bendayan, R. (2017). Sexist attitudes and beliefs during adolescence: A longitudinal study of gender differences. *European Journal of Developmental Psychology*, 14(1), 32-43. <https://doi.org/10.1080/17405629.2016.1144508>
- Fosse, E., & Winship, C. (2019). Bounding Analyses of Age-Period-Cohort Effects. *Demography*, 56(5), 1975-2004. <https://doi.org/10.1007/s13524-019-00801-6>
- Gerson, K. (2009). *The Unfinished Revolution: Coming of Age in a New Era of Gender, Work, and Family*. Oxford University Press.
- Goldin, C. (2004). The Long Road to the Fast Track: Career and Family. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 596, 20-35.
- Goldscheider, F., Bernhardt, E., & Lappegård, T. (2015). The Gender Revolution: A Framework for Understanding Changing Family and Demographic Behavior. *Population and Development Review*, 41(2), 207-239. <https://doi.org/10.1111/j.1728-4457.2015.00045.x>

- Halimi, M., Consuegra, E., Struyven, K., & Engels, N. (2016). The Relationship Between Youngsters' Gender Role Attitudes and Individual, Home, and School Characteristics: A Review. *Sage Open*, 6(3), 2158244016656230. <https://doi.org/10.1177/2158244016656230>
- Hochschild, A. R., & Machung, A. (1989). *The Second Shift: Working Parents and the Revolution at Home*. Viking.
- Ley Orgánica 8/2015, de 22 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, Pub. L. No. Ley Orgánica 8/2015, BOE-A-2015-8222 61871 (2015). <https://www.boe.es/eli/es/lo/2015/07/22/8>
- Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia., Pub. L. No. Ley Orgánica 8/2021, BOE-A-2021-9347 (2021). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-9347>
- Lucier-Greer, M., & Adler-Baeder, F. (2016). Gender Role Attitude Malleability in the Context of Divorce and Remarriage: A Longitudinal Growth Curve Perspective. *Journal of Adult Development*, 23(3), 150-162. <https://doi.org/10.1007/s10804-016-9231-z>
- Risman, B. J. (2004). Gender As a Social Structure: Theory Wrestling with Activism. *Gender & Society*, 18(4), 429-450. <https://doi.org/10.1177/0891243204265349>
- Risman, B. J. (2017). 2016 Southern Sociological Society Presidential Address: Are Millennials Cracking the Gender Structure? *Social Currents*, 4(3), 208-227. <https://doi.org/10.1177/2329496517697145>
- Sanmartín Ortí, A., Kuric Kardelis, S., & Gómez Miguel, A. (2022). *La caja de la masculinidad: Construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. 10.5281/zenodo.7319236
- Sullivan, O., Gershuny, J., & Robinson, J. P. (2018). Stalled or Uneven Gender Revolution? A Long-Term Processual Framework for Understanding Why Change Is Slow. *Journal of Family Theory & Review*, 10(1), 263-279. <https://doi.org/10.1111/jftr.12248>
- West, C., & Zimmerman, D. H. (1987). Doing Gender. *Gender & Society*, 1(2), 125-151. <https://doi.org/10.1177/0891243287001002002> 

