

21 VIERNES
PLAZA
DE LA
CATEDRAL

23 DOMINGO
SAN MARTÍN

25 MARTES
TRONCOSO

29 SÁBADO
SAN ATILANO

30 DOMINGO
BALBORRAZ



21, 23 y 29 de Junio
MICROMUBAZA 25 y 30 de Junio



La Asociación Cultural Músicos y Bandas de Zamora (MUBAZA) organiza, junto al Ayuntamiento de Zamora, la Cuarta Edición del ya consagrado MUBAZA FEST dentro de la Programación de las Ferias y Fiestas de San Pedro.

23 formaciones diferentes se unen en un proyecto común: sacar a la calle una muestra de la música que se hace en nuestra ciudad. Rock, indie, swing, punk, country, acústico... multitud de estilos se dan cita durante las 5 jornadas que forman el festival los días 21, 23, 25, 29 y 30 de junio.

El MUBAZA FEST comenzará el viernes 21 con varias actuaciones en la Plaza de la Catedral. Continuará el domingo 23 en la Bajada de San Martín, siendo éste el día el más extenso y familiar, con conciertos desde por la mañana, talleres y comida y continuando el sábado 29 en la Plaza de San Atilano. Los días 25 y 30 están reservados para el formato Micromubaza, que contará con propuestas más íntimas y acústicas y que se desplazará al Mirador del Troncoso y a Balborraz.

A continuación detallamos la programación del festival en sus 5 diferentes emplazamientos:

Viernes 21 de junio. Plaza de la Catedral:

20:00h Markfeel
21:15h Buffalo Soldiers
22:30h Almaraz
23:45h RAG

Domingo 23 de junio. Parque de San Martín:

12:30h Lonely Barn
13:45h The Son of Wood
16:00h Taller de percusión
17:30h Dopamine Lover
18:45h LittleBoca
20:00h Titis Twister
21:15h Flipe VI
22:30h Vikingo

Martes 25 de junio. Mirador del Troncoso:

Micromubaza

21:00h Rosa y Adrián
22:00h El Portal de Carmen
23:00h Trifásicos

Sábado 29 de junio. Plaza de San Atilano:

17:30h Roll n' Roll Irish Music
18:45h The Cucarachas Enojadas
20:00h Ipadêmia Club
21:15h Los Singsong
22:30h Atomic Megalodon
23:45h Drokan

Domingo 30 de junio. Balborraz:

Micromubaza

13:00h Carabina
14:00h Óscar Y la Y

Consulta programación y detalles en: <https://www.facebook.com/mubaza.zamora/>